



ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ

Экологический туризм и рекреация / Ecological tourism and recreation

Оригинальная статья / Original article

УДК 539.374+539.377

DOI: 10.18470/1992-1098-2017-3-87-97

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МУЗЕЕВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Светлана В. Кириличева, Анатолий А. Филобок, Вера В. Миненкова*

Кубанский государственный университет,

Краснодар, Россия, econgeo@mail.ru

Резюме. Цель. В статье дается характеристика туристского потенциала двух крупных музеев Краснодарского края – Краснодарского государственного историко-археологического музея-заповедника имени Е.Д. Фелицына и Краснодарского краевого художественного музея имени Ф.А. Коваленко. Большое внимание уделяется вопросам классификации музеев в Краснодарском крае. **Методы.** В работе использованы сравнительно-географический метод, системный подход, анализ статистико-математических материалов и анализ досугового профиля горожан. **Результаты.** Дается сравнительная оценка потенциала двух крупных музеев края. Проведен анализ данных опроса досугового профиля среди горожан в городе Краснодаре, какой из музеев популярнее. Рассмотрены и проанализированы основные показатели такие как: количество единиц хранения, общая экспозиционно-выставочная площадь, число экскурсионных посещений, число массовых мероприятий, число образовательных программ, число выставок, численность работников. Отмечены также отличия между музеями. **Заключение.** Анализ этих данных показал, что у обоих музеев достаточный туристский потенциал для представления города и знакомства с ним через музеи. Представлены результаты анализа мероприятий, проводимых в музеях по привлечению посетителей. Определен достаточный туристский потенциал двух крупных музеев для представления города и региона. Предложены направления для их развития как объектов туризма.

Ключевые слова: музей, музейный туризм, познавательный туризм, историко-культурное наследие, Краснодарский край, Малевич, Кандинский.

Формат цитирования: Кириличева С.В., Филобок А.А., Миненкова В.В. Сравнительная характеристика туристского потенциала музеев Краснодарского края // Юг России: экология, развитие. 2017. Т.12, N3. С.87-97. DOI: 10.18470/1992-1098-2017-3-87-97

COMPARATIVE CHARACTERISTIC OF TOURIST POTENTIAL OF MUSEUMS OF KRASNODAR REGION

Svetlana V. Kirilicheva, Anatoly A. Filobok, Vera V. Minenkova*

Kuban State University,

Krasnodar, Russia, econgeo@mail.ru

Abstract. Aim. The article describes the tourist potential of two large museums of the Krasnodar Territory, the Krasnodar State Historical and Archaeological Museum-Reserve named after E.D. Felitsyn and Krasnodar Regional Art Museum named after F.A. Kovalenko. Much attention is paid to the classification of museums in the Krasnodar Territory. **Methods.** In the study were used a comparative-geographical method, a systematic ap-



proach, an analysis of statistical-mathematical materials and an analysis of the leisure profile of citizens. **Findings.** A comparative assessment of the potential of two large museums of the region is given. We also conducted an analysis of the survey data of the leisure profile among the townspeople in the city of Krasnodar in order to identify which of the museums is more popular. The main indicators such as the number of storage units, the total exposition and exhibition area, the number of sightseeing visits and mass events, the number of educational programs and exhibitions, the number of employees were examined and analyzed. Distinctions between museums are also noted. **Conclusions.** An analysis of these data showed that both museums have sufficient tourist potential to represent the city and get acquainted with the city through museums. The results of an analysis of events held in museums to attract visitors are presented. The sufficient tourist potential of two large museums for representation of the city and region is defined. The directions for their development as objects of tourism are proposed.

Keywords: museum, heritage tourism, cognitive tourism, historical and cultural heritage, Krasnodar Territory, Malevich, Kandinsky.

For citation: Kirilicheva S.V., Filobok A.A., Minenkova V.V. Comparative characteristic of tourist potential of museums of Krasnodar region. *South of Russia: ecology, development*. 2017, vol. 12, no. 3, pp. 87-97. (In Russian) DOI: 10.18470/1992-1098-2017-3-87-97

ВВЕДЕНИЕ

В каждом городе Российской Федерации имеется музей. Практически отсутствуют города, в которых нет музея. Изначально большинство музеев вели только выставочную, научную и просветительскую работу. Но в современных условиях рыночной экономики, теперь вынуждены зарабатывать деньги. Поэтому привлечение посетителей основная задача для деятельности любого музея.

Что покажет туристу, «дух города», его энергетику? Это только музей.

Потому что человек – существо разумное, он создает великое и ценное, что можно оставить потомкам на память о себе, своей точке на географической карте.

Музейный туризм можно отнести к разновидности познавательного туризма, т.к. он подразумевает знакомство с природными и культурно-историческими ресурсами региона. Он связан с получением информации, новых эмоций, впечатлений, расширением кругозора [1].

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Краснодарский край располагает разнообразным историко-культурным наследием, т.к. его территория, в силу своего географического положения, с древних времен является местом пересечения различных культур, этносов и традиций. Важная роль в сохранении и развитии ис-

торико-культурного наследия принадлежит музеям [2].

В настоящее время в Краснодарском крае функционирует 60 музеев различной направленности и два этнокультурных центра в Сочи и Тамани (табл. 1).

Таблица 1

Классификация музеев Краснодарского края

Table 1

Classification of the museums of Krasnodar Region

Тип музея Type of Museum	Количество Amount	Общая экспозиционно-выставочная площадь на 2016 г., м ² Total exposition and exhibition area for 2016, m ²
Художественные / Art museums	2	3003,2
Историко-краеведческие / Local	53	18044,9



history museums		
Мемориальные / Memorial museums	3	1748,0
Музеи-заповедники / Museum-reserves	2	6291,3
Этнографические музеи/центры / Ethnographic museums / centers	2	60 га («Атамань») / 60 hectares ("Ataman") 11 га («Моя Россия») / 11 hectares ("My Russia")

*Составлено авторами на основе формы музейной отчетности 8-НК

*Compiled by the authors based on the shape of the Museum's reporting 8-NK

Краснодар, как Кубанская столица, Южная столица, столица Казачества, может с гордостью представить свои музеи.

В Краснодарскую «музейную энциклопедию» включены многие музеи, как государственные, так и частные. Но мы рассмотрим два самых крупных, уникальных музея, которые характеризуют историю создания города, богатство и природу, а также художественное наследие всего края и России. Визитную карточку города – культурно-туристический кластер, привлекающий туристов из других регионов и стран.

Это место принадлежит двум крупным музеям – Краснодарскому государственному историко-археологическому

музею-заповеднику им. Е. Д. Фелицына» (КГИАМЗ) и Краснодарскому краевому художественному музею имени Ф.А. Коваленко. Находящиеся в историческом центре Краснодара, в уникальных особняках, они, открытая музейная зона исторического центра Краснодара.

Музей-заповедник им. Е.Д. Фелицына был открыт в 1879 году, как первое научное, просветительское учреждение в изучении и сохранении памятников искусства и антиквариата. Музей находился и, по сей день, расположен в здании купцов – братьев Богарсуковых с богатым интерьером фасадов и единой архитектурно-художественной стилистикой.



Рис.1. Историко-археологический музей имени Е.Д. Фелицына

Fig. 1. Historical and Archaeological Art Museum named after E.D. Felitsyn

Его первыми экспонатами становятся подарки, пожертвования населения и личные собрания основателя – Е.Д. Фелицына по археологии и этнографии. Сбра-

ны материалы, характеризующие природное богатство, историю, хозяйство и культуру Кубани. В стремлении изучить древний быт народов, населявших Кубань и



Кавказ – Е.Д. Фелицын лично занимался выявлением и сбором археологических памятников. Экспозиции содержат коллекции народных костюмов, предметов крестьянского быта и народного творчества, характерных для местного населения, которые знакомят туристов с историческим прошлым края. В фондах музея собран богатейший архивный, этнографический материал, дающий представление об истории, культуре, о традициях, быте, обычаях и этнографии казачества с древнейших времен и до наших дней, находятся редкие виды холодного и огнестрельного оружия [3].

Музей имеет четыре филиала по краю. Также экспонаты музея могли бы стать базой для развития учебно-научного

и этнографического туризма. Предлагает нестандартные экскурсии – велоэкскурсии по Краснодару, театрализованные экскурсии, пешие.

Также разнообразные лекции, уроки, мастер-классы: уроки мужества для юношей, мастер-классы по изготовлению оригами, кукол.

Второй крупный центр культурно-музейной жизни города – это Краснодарский краевой художественный музей имени Ф.А. Коваленко основанный екатеринодарским любителем искусств и собирателем Ф.А. Коваленко [4]. Музей расположен в историко-культурном центре города в начале улицы Красной – его главной градообразующей оси (рис. 2). Музеем принадлежат три здания [5].



Рис. 2. Экспонаты Историко-археологического музея имени Е.Д. Фелицына
Fig. 2. Exhibits of the Historical and Archaeological Museum named after E.D. Felitsyn



Рис. 3. Музей имени Ф.А. Коваленко
Fig. 3. Art Museum named after F.A. Kovalenko



Краснодарский краевой художественный музей основан екатеринодарским любителем искусств и собирателем Федором Акимовичем Коваленко. Официальное открытие Екатеринодарской городской картинной галереи имени Ф.А. Коваленко состоялось 11 апреля 1904 года. С 1907 года по настоящее время музей размещается в здании-памятнике «Дом Батырбека Шарданова».

Пополнение музейного фонда на разных этапах его существования, осуществлялось за счет закупок Министерства Культуры, краевых органов культуры, передачи из Государственного музейного фонда, Государственного Эрмитажа и других столичных музеев, а также дарений авторами и коллекционерами своих собраний. В настоящее время коллекция музея насчитывает более 12 тысяч произведений живописи, графики, скульптуры и декоративно-прикладного искусства.

Музей имени Ф.А. Коваленко – одна из бесценных жемчужин Кубани. Художественные ценности, хранящиеся здесь – мировое достояние, что неоднократно подтверждалось участием экспонатов музея в различных всероссийских и международных выставках («Амазонки авангарда» – США; «Японская ксилография» –

Япония; «Бубновый валет» – Россия, ГРМ).

Также музей – культурный и научно-просветительский центр, где регулярно обновляются экспозиции и выставки, проводятся лекции и экскурсии, семинары и конференции, публикуются сборники научных трудов [6].

Краснодарский краевой художественный музей имени Ф.А. Коваленко на карте провинциального авангарда – главный после Москвы и Петербурга.

За последние 2 года с 2016-2017 гг. музей принял участие в мировых проектах: выставка в MoMa New York, освещает события в культурной жизни новой России, которые связаны с художественным прорывом; выставка в Tate Modern: Королевской Академии Художеств и галереи Тейт Модерн, основная часть экспозиции – редкие плакаты, фотографии, графика и агитационные материалы; выставка в Royal Academy of arts – показ перехода от радостных настроений сразу после революции и надежд художников на формирование нового «народного» искусства; выставка в Еврейском музее: «До востребования. Коллекции русского авангарда из региональных музеев».



К.Малевич –«Супрематизм»
K.Malevich - "Suprematism"



В.Кандинский-
«Беспредметное»
V.Kandinsky- "Pointless"



Л.Попова-
«Живописная Архитектура»
L.Popova- "Scenic Architectonics"

Рис. 4. Значимые работы Краснодарского краевого художественного музея имени Ф.А. Коваленко

Fig. 4. Significant works of the Krasnodar Regional Art Museum named after F.A. Kovalenko



Коллекции ранних шедевров авангардистов К.Малевича, В.Кандинского, Л.Поповой – выводит музей на лидирующие позиции среди провинциальных музеев России.

Также в 2010 году Краснодарский краевой художественный музей вошел в число победителей грантового конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире» с социально-ориентированным проектом «Студия «МультМузей: Песочные фантазии». Пока он остается единствен-

ным музеем в крае, среди победителей конкурса, и на сегодняшний день.

Касаемо выставочной работы был проанализирован выставочный факт по Краснодарскому краю и определено, что по числу единиц выставок в год музеи идут почти с одинаковыми показателями, 59/69, но вот по фондовой работе, выигрывает Историко-археологический музей имени Е.Д. Фелицына, так как его выставочная деятельность состоит из работ собственного музейного фонда около 90% (рис. 5).

Число выставок в музеях Краснодарского края/единиц в год за 2015 г

The number of exhibitions in the museums of the Krasnodar Territory / units per year for 2015

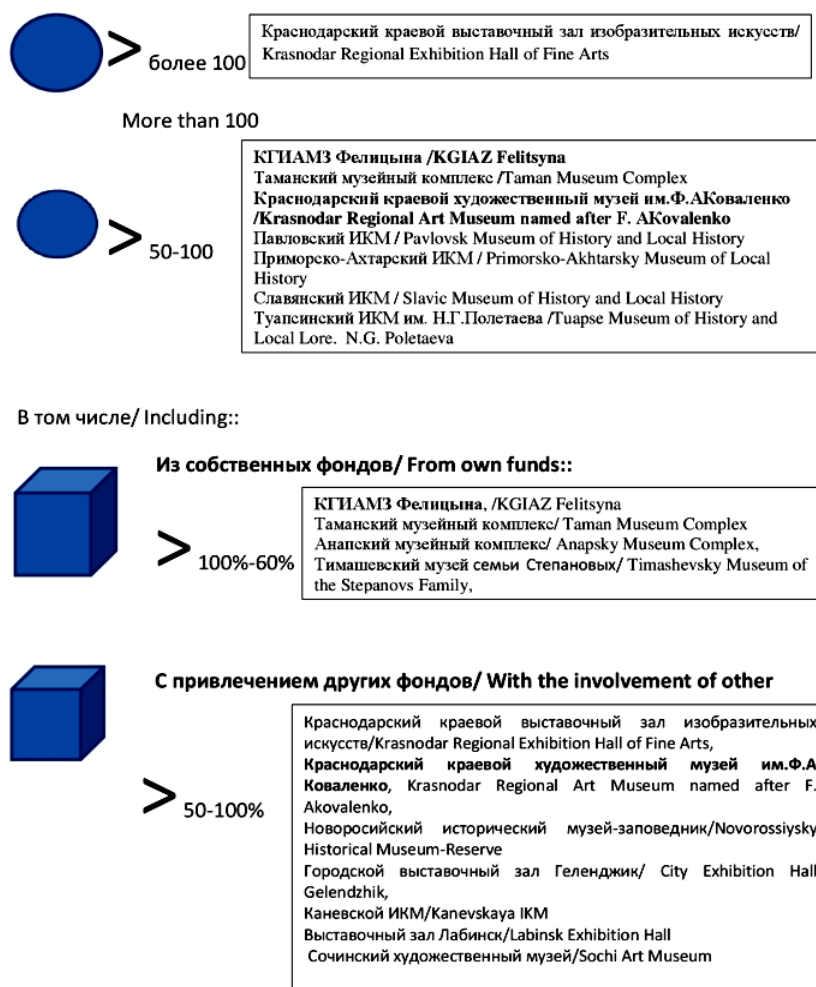


Рис. 5. Данные численности выставок по музеям Краснодарского края за 2015 год
Fig. 5. Data on the number of exhibitions in museums in Krasnodar Region for 2015



Проведено исследование досугового профиля среди горожан и туристов города с целью выяснить, какой музей они знают и посещали, а также, куда бы привели своих гостей из других регионов. В он-

лайн-опросе приняло участие более 500 человек. Данные в большей степени представили женщины, что свойственно всем онлайн-опросам (рис. 6).



Рис. 6. Данные опроса досугового профиля среди горожан
Fig. 6. Data of the survey of leisure profile among citizens

При этом само по себе знание очень по-разному конвертируется в посещение. Например, музей имени Ф.А. Коваленко по знанию стоит на одном уровне с музеем имени Е.Д. Фелицына. Однако посещаемость первого музея значительно выше второго, судя по данным таблицы. В ходе опроса подтвердилось, что это два самых важных и популярных музея Краснодара.

Также проведен анализ анкет по факторам похода в музеи города Красно-

дар. Согласно результатам анкетирования, можно выделить внешние – позитивные и негативные и внутренние – позитивные и негативные факторы, рассмотрим их на рис. 7:

Анализ данных внутримузеевой работы по форме 8-НК, предоставленных Министерством культуры Краснодарского края, в таблице №2 показал основные критерии музейной деятельности за 2015 год.



Анализ Факторов похода в музей г. Краснодара – согласно результатам анкетирования/ Analysis of the Factors of a trip to the museum of Krasnodar, according to the results of the questionnaire



-Коллекция шедевров известных художников/Collection of masterpieces of famous artists, Архитектура здания/Architecture of the building
-История музея /History of the Museum, Образовательные программы в музее и в школах/Educational programs in the museum and in schools
-3D и анимационные классы для молодежи/3D and animation classes for young people, Наружные выставки для жителей Краснодара/Outdoor exhibitions for the residents of Krasnodar, Сотрудничество между отделами при разработке и реализации планов/Cooperation between departments in the development and implementation of plans, Выгодное расположение в центре города/Advantageous location in the city center, Невысокая стоимость билета/Low cost of the ticket, Партнерство с организациями/художниками из других стран и музеев для проведения выставок, мероприятий/ Partnership with organizations / artists From other countries and museums for exhibitions, events

Низкая осведомленность и уровень интереса среди населения / Low awareness and level of interest among the population
Недостаточное разнообразие содержания выставок/ Insufficient variety of exhibition content
Многие виды деятельности не имеют ясной стратегии / Many activities have no clear strategy
Описание музея и выставок только на русском языке/ Description of the museum and exhibitions only in Russian
Отсутствие финансирования и материальных ресурсов для разработки, исполнения и продвижения программ/ Lack of funding and material resources for developing, implementing and promoting programs
Образовательные программы со школьниками не результативны, т.к. не поддерживают интерес к музею, по мере взросления учащихся/Educational programs with schoolchildren are not effective, Because Do not support interest in the museum, as students grow up



Привлечение незатронутых сегментов рынка (посетители)
Involvement of unaffected market segments (visitors)

Использование интереса к IT и социальным сетям для привлечения молодежи.(предложить анимационные программы и т.д.) Use of interest in IT and social networks to attract young people (offer animation programs, etc.), Сотрудничество с торгово-промышленной палатой и т.д. для повышения информированности и привлечения посетителей/Cooperation with the Chamber of Commerce and Industry, etc. To raise awareness and attract visitors

Сотрудничество с предприятиями для проведения специальных мероприятий (для сотрудников, их семей и т.д.) Cooperation with enterprises for special events (for employees, their families, etc.)

Продвижение магазина сувениров в Музее/Promotion of the souvenir shop in the Museum, Программы культурного обмена с музеями России и других стран/Cultural exchange programs with museums in Russia and other countries

Конкуренция с другими видами организации отдыха: другие музеи, кафе, клубы, кино/Competition with other types of recreation: other museums, cafes, clubs, movies,
Недостаточная заинтересованность со стороны более молодого населения/ Lack of interest from the younger population
Некоммерческая природа программ: политика не позволяет сотрудничество с коммерческими организациями, если мероприятие не связано напрямую с искусством/
Non-commercial nature of programs: the policy does not allow cooperation with commercial organizations if the event is not directly related to art



Рис. 7. Анализ факторов похода в музей г. Краснодара
Fig. 7. Analysis of the factors of visiting the museums of Krasnodar city

Сравнительная характеристика двух крупных музеев Краснодара

Таблица 2

Table 2

Comparative characteristics of two major museums in Krasnodar

Основные показатели Main factors	Музеи / Museums	
	Краснодарский государственный историко-археологический музей-заповедник им. Е.Д. Фелицына (КГИАМЗ) Krasnodar State Historical and Archaeological Museum-Reserve named after E.D. Felitsyn (CHIAS)	Краснодарский краевой художественный музей имени Ф.А. Коваленко Krasnodar Regional Art Museum named after F.A. Kovalenko
Филиалы / Branches	4	-
Количество единиц хранения / The number of storage units	371188	12408
Общая экспозиционно-выставочная площадь, тыс. м ² / Total exposition and exhibition area, thousand m ²	5061,3	1466,2
Число экскурсионных посещений, тыс. чел. / Number of sightseeing visits, thou-	52,7	21,6



sand people		
Число массовых мероприятий музея, единиц / Number of mass events in the museum, units	69	66
Число образовательных программ, единиц / Number of educational programs, units	2	9
Число выставок всего за год, единиц / Number of exhibitions in a year, units	59	69
Численность работников, чел. / Number of employees, people	179	65

Согласно данным таблицы, очевидно, что КГИАМЗ (Краснодарский государственный историко-археологический музей-заповедник им. Е.Д. Фелицына) лидирует по наличию филиалов, общей экспозиционно-выставочной площади, по числу экскурсий и численности сотрудников.

В нем больше единиц хранения экспонатов, оно и понятно, что у Художественного музея одна единица хранения – это, как правило, картина, а у КГИАМЗ

это археология, этнография, природный мир, история. Однако в Краснодарском краевом художественном музее имени Ф.А. Коваленко примерно одинаковое число массовых мероприятий, несмотря на неравное соотношение численности сотрудников 179 к 65, а также большее число выставок и образовательных программ.

Анализируя эти данные, мы видим, что в обоих музеях есть достаточный ресурс для представления города и знакомства с ним через музеи [7].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В итоге, в Краснодаре имеются два крупных музея, которые являются не только хранителями памяти, но и объектами туризма, для осуществления которого необходима грамотная организация музейной работы. Любой музей при правильно разработанной концепции может

стать объектом активного посещения туристами [8]. Рекламные плакаты, ориентиры на местности, грамотный маркетинг, ребрендинг и концептуальные выставки помогут привлечь жителей и гостей города в музеи Краснодара.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Романчук А.В. Музейный туризм: учебно-методическое пособие. СПб.: Санкт Петербургский университет. 2010. С. 4–46.
2. Кириличева С.В., Филобок А.А. Есть ли будущее у музейного туризма? // Материалы международной научно-практической конференции «Курортно-туристский комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы», Краснодар, 2014. С.305–308.
3. Музей и его основатель // Официальный сайт (КГИАМЗ) URL: <http://felicina.ru/o-muzee.html>. (дата обращения: 17.02.2017).
4. Кириличева С.В., Филобок А.А. Перспективы использования музеев в сфере социально-культурного туризма (на примере «Краснодарского художественного музея имени Ф.А. Коваленко») // Материалы международной научно-практической конференции «Курортно-туристский комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы», Краснодар, 2013. С.158–163.
5. Кириличева С.В. Музейный туризм как новая форма деятельности художественного музея // Сборник сообщений к международной научно-практической конференции. Коваленковские чтения 100+10: Юбилейный выпуск 8. Краснодар: Краснодарский художественный музей имени Ф.А. Коваленко. 2014. С. 165–166.
6. Кириличева С.В., Филобок А.А. Музейный туризм, как одно из приоритетных направлений диверсификации туристского продукта в Краснодарском крае // Материалы международной научно-практической конференции «Курортно-туристский комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы», Краснодар, 2015. С.396–399.



7. Музей в системе туризма // Сайт Портфель ученика. URL: <http://lib.rushkolnik.ru/text/624/index-2-3.html> (дата обращения: 17.01.2017).
8. Галачиева Л.А. Музейный туризм и перспективы его развития в Кабардино-Балкарии // Материалы

международной научно-практической конференции «География и регион», Пермь, 23–25 сентября, 2015. С.44–50.

REFERENCES

1. Romanchuk A.V. *Muzeinyi turizm: uchebno-metodicheskoe posobie* [Museum tourism: educational-methodical manual]. St. Petersburg, St. Petersburg University Publ., 2010. pp. 4–46.
2. Kirilicheva S.V., Filobok A.A. Est' li budushchee u muzeinogo turizma? [Is there a future for museum tourism?]. *Materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Kurortno-turistskii kompleks v sisteme regional'nogo razvitiya: innovatsionnye podkhody»*, Krasnodar, 2014 [Materials of the International Scientific and Practical Conference "Resort-Tourist Complex in the System of Regional Development: Innovative Approaches", Krasnodar, 2014]. Krasnodar, 2014. pp. 305–308.
3. *Muzei i ego osnovatel'* [Museum and its founder]. Official site (KGIAMZ). Available at: <http://felicina.ru/muzee.html>. (accessed 17.02.2017)
4. Kirilicheva S.V., Filobok A.A. Perspektivy ispol'zovaniya muzeev v sfere sotsial'no-kul'turnogo turizma (na primere «Krasnodarskogo khudozhestvennogo muzeya imeni F.A. Kovalenko») [Prospects for the use of museums in the field of social and cultural tourism (on the example of the Krasnodar Kovalenko Art Museum)]. *Materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Kurortno-turistskii kompleks v sisteme regional'nogo razvitiya: innovatsionnye podkhody»*, Krasnodar, 2013 [Materials of the International Scientific and Practical Conference "Resort-Tourist Complex in the System of Regional Development: Innovative Approaches", Krasnodar, 2013]. Krasnodar, 2013. pp. 158–163.
5. Kirilicheva S.V. Museum tourism as a new form of activity of the art museum. In: *Sbornik soobshchenii k mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Kovalenkovskie chteniya 100+10: Yubileinyi vypusk 8* [Collection of reports to the international scientific and practical conference. Kovalenko Readings 100 + 10: Anniversary Issue 8]. Krasnodar, Krasnodar Art Museum named after F.A. Kovalenko Publ., 2014. pp. 165–166.
6. Kirilicheva S.V., Filobok A.A. Muzeinyi turizm, kak jedno iz prioritnykh napravlenii diversifikatsii turistskogo produkta v Krasnodarskom krae [Museum tourism as one of the priority directions of diversification of the tourist product in the Krasnodar Territory]. *Materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Kurortno-turistskii kompleks v sisteme regional'nogo razvitiya: innovatsionnye podkhody»*, Krasnodar, 2015 [Materials of the International Scientific and Practical Conference "Resort-Tourist Complex in the System of Regional Development: Innovative Approaches", Krasnodar, 2015]. Krasnodar, 2015. pp. 396–399.
7. *Muzei v sisteme turizma* [Museum in the tourism system]. Website Portfolio of the pupil. Available at: <http://lib.rushkolnik.ru/text/624/index-2-3.html>. (accessed 17.01.2017)
8. Galachieva L.A. Muzeinyi turizm i perspektivy ego razvitiya v Kabardino-Balkarii [Museum tourism and prospects of its development in Kabardino-Balkaria]. *Materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii «Geografiya i region»*, Perm', 23–25 sentyabrya, 2015 [Materials of the International Scientific and Practical Conference "Geography and the Region", Perm, 23-25 September, 2015]. Perm, 2015. pp. 44–50.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Принадлежность к организации

Светлана В. Кириличева* – аспирант, Кубанский государственный университет, тел.: 8-952-829-09-73, Россия, 350002 Краснодар, ул. Садовая, 12-34, e-mail: matilda146@yandex.ru; econgeomail.ru

Анатолий А. Филобок – к.г.н., доцент кафедры экономической, социальной и политической географии, «Кубанский государственный университет», г. Краснодар, Россия.

Вера В. Миненкова – к.г.н., доцент кафедры экономической, социальной и политической географии, «Кубанский государственный университет», г. Краснодар, Россия.

AUTHORS INFORMATION

Affiliations

Svetlana V. Kirilicheva* – graduate student, Kuban State University, Russia, 350002 Krasnodar, 12-34 Sadovaya st., tel.: 8-952-829-09-73, e-mail: matilda146@yandex.ru; econgeomail.ru

Anatoly A. Filobok – Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor at the Sub-department of Economic, Social and Political Geography, Kuban State University, Krasnodar, Russia.

Vera V. Minenkova – Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor at the Sub-department of Economic, Social and Political Geography, Kuban State University, Krasnodar, Russia.



Критерии авторства

С.В. Кириличева собрала статистический материал, проводила анализ, сравнение музеев, написала рукопись и несет ответственность за плагиат. А. Филобок проанализировал данные, осуществил кураторство. В. Миненкова осуществила кураторство.

Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Поступила в редакцию 18.01.2017

Принята в печать 14.03.2017

Contribution

S.V. Kirilicheva collected statistical materials, conducted a comparative analysis of the museums, wrote a manuscript and is responsible for avoiding the plagiarism. A. Filobok analyzed the data and is responsible for supervision. V. Minenkova is responsible for supervision.

Conflict of interest

The authors declare no conflict of interest.

Received 18.01.2017

Accepted for publication 14.03.2017