

Оригинальная статья / Original article

УДК 640.41

DOI: 10.18470/1992-1098-2025-3-19



Моделирование деятельности индустрии глэмпингов в Республике Татарстан: экология, сервис и качество

Муратхан И. Гаджибеков¹, Рамиль В. Кадыров², Гузель Н. Нуруллина³, Юлия В. Терехина³,
Венера И. Богданова³, Галбац А. Курбанов¹

¹Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия

²Казанский (Приволжский) государственный университет, Казань, Россия

³Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, Россия

Контактное лицо

Муратхан И. Гаджибеков, кандидат географических наук, доцент кафедры рекреационной географии и устойчивого развития Дагестанского государственного университета; 367000 Россия, Республика Дагестан, г. Махачкала, ул. Дахадаева, 21. Тел. +79285396125
Email muratxan@mail.ru
ORCID <https://orcid.org/0000-0002-9953-4429>

Формат цитирования

Гаджибеков М.И., Кадыров Р.В., Нуруллина Г.Н., Терехина Ю.В., Богданова В.И., Курбанов Г.А.
Моделирование деятельности индустрии глэмпингов в Республике Татарстан: экология, сервис и качество // Юг России: экология, развитие. 2025. Т.20, N 3. С. 201-209.
DOI: 10.18470/1992-1098-2025-3-19

Получена 10 мая 2025 г.

Прошла рецензирование 14 июня 2025 г.

Принята 25 июля 2025 г.

Резюме

Цель: разработка операционной модели глэмпинга, как экопроект на рынке индустрии гостеприимства с высоким качеством сервиса.

При изучении особенностей данной темы были использованы методы системного анализа, аналогии, моделирования и наблюдения. Так как данная сфера рассматривается как совокупность взаимосвязанных системных элементов, был использован также организационный подход, предполагающий анализ данной сферы с учетом развития внешних и внутренних факторов. Использовался логический анализ теоретических определений, сравнительный анализ практических выводов. Применялся метод дедукции при следовании от общих выводов к частным умозаключениям.

Популярность этого типа отдыха на свежем воздухе особенно возросла в пандемийный и постпандемийный период, когда границы для выездов в зарубежные страны были закрыты для туристов, а востребованность в путешествиях у населения была высокая. Именно в это время стал стремительно развиваться внутренний туризм. Люди желали, чтобы отдых на свежем воздухе и на природе сочетался со многими удобствами, которые можно найти в традиционных местах гостеприимства. Поэтому в статье на примере глэмпинг-парков Татарстана представлены варианты организации отдыха туристов в глэмпингах, построенных из экологически чистых материалов и качественным сервисом услуг.

Глэмпинги довольно выгодный современный бизнес с точки зрения окупаемости. Многие клиенты готовы платить за уединенность и тишину при наличии сервиса, комфорта и удобств. Все эти факторы позволяют повысить востребованность и конкурентоспособность предприятий глэмпинг-индустрии.

Ключевые слова

Бизнес-продукт, глэмпинг, гостиничное предприятие, кемпинг, конкурентоспособность, ландшафт, окружающая среда, операционная модель, туризм, экоотель.

Modeling the glamping industry in the Republic of Tatarstan: ecology, service and quality

Muratkhan I. Gadzhibekov¹, Ramil V. Kadyrov², Guzel N. Nurullina³, Yulia V. Terekhina³,
Venera I. Bogdanova³ and Galbats A. Kurbanov¹

¹Dagestan State University, Makhachkala, Russia

²Kazan (Volga Region) State University, Kazan, Russia

³Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia

Principal contact

Muratkhan I. Gadzhibekov, PhD (geography),
associate professor, Department of recreational
geography and sustainable development, Dagestan
State University; 21 Dakhadaeva St., Makhachkala,
Republic of Dagestan, Russia 367000.
Tel. +79285396125

Email muratxan@mail.ru

ORCID <https://orcid.org/0000-0002-9953-4429>

How to cite this article

Gadzhibekov M.I., Kadyrov R.V., Nurullina G.N.,
Terekhina Yu.V., Bogdanova V.I., Kurbanov G.A.
Modeling the glamping industry in the Republic of
Tatarstan: ecology, service and quality. *South of
Russia: ecology, development*. 2025; 20(3):201-209.
(In Russ.) DOI: 10.18470/1992-1098-2025-3-19

Received 10 May 2025

Revised 14 June 2025

Accepted 25 July 2025

Abstract

Aim. To develop an operating model for a glamping site as an eco-project in the hospitality industry offering high-quality service.

To study the specifics of this topic, we used methods of systems analysis, analogy, modeling, and observation. Since this area is viewed as a set of interconnected systemic elements, an organisational approach was also used, which involves analysing this area taking into account the development of external and internal factors. A logical analysis of theoretical definitions and a comparative analysis of practical conclusions were used. A deductive approach was employed, moving from general conclusions to specific inferences.

The popularity of this type of outdoor recreation increased especially during the pandemic and post-pandemic periods, when borders to foreign countries were closed to tourists and the demand for travel was high. It was during this time that domestic tourism began to rapidly develop. People desired outdoor recreation combined with the many amenities found in traditional hospitality venues. Therefore, using the example of glamping parks in Tatarstan, this article presents options for organizing tourist vacations in glamping sites built from environmentally friendly materials and offering high-quality service.

Glamping is a fairly profitable modern business in terms of return on investment. Many clients are willing to pay for privacy and tranquility, provided services, comfort, and amenities are available. All these factors help increase the demand and competitiveness of glamping industry businesses.

Key Words

Business product, glamping, hotel enterprise, camping, competitiveness, landscape, environment, operating model, tourism, eco-hotel.

ВВЕДЕНИЕ

Глэмпинг – одна из популярных и востребованных форм туризма, которая очень тесно связана с природой. В Российской Федерации открытие глэмпингов связаны с бурным развитием внутреннего туризма и государственной поддержке в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» [1].

В России первый глэмпинг появился в 2016 г. в Тульской области. Это был глэмпинг «Гуляй город» [2]. С тех пор количество глэмпингов в России каждый год увеличивалось.

На начало 2024 года в России насчитывается порядка 550 глэмпингов. Из них 66 % процентов предназначены для круглогодичного проживания, остальные принимают гостей с весны по осень. Лидирующие позиции по количеству глэмпингов занимают Московская область, Краснодарский край, Республика Татарстан. Объем российского рынка мобильных домов оценить непросто из-за отсутствия единых подходов к типологии таких зданий.

Реализация проектов, предусматривающих размещение гостей в глэмпингах и мобильных домах, представляет собой довольно привлекательный бизнес. Во-первых, порог входа в него существенно ниже, чем в проект загородного отеля или коттеджного поселка. Затраты на возведение глэмпингов или мобильных домов за счет отсутствия необходимости обустройства дорогостоящего фундамента будут ниже, чем на строительство обычного дома или, тем более, гостиничного корпуса. Меньше времени займет и стройка: если отельный корпус строится год-два (в зависимости от параметров), то глэмпинг может быть возведен за считанные недели. Кроме того, обслуживать одноэтажные здания проще и дешевле.

Во-вторых, данный вид размещения востребован у туристов. В летние месяцы загрузка расположенных в привлекательных локациях глэмпингов и баз отдыха с мобильными домами превышает 90 %. Основная целевая аудитория таких объектов – люди в возрасте от 23 до 45 лет, стремящиеся сменить обстановку и максимально дистанцироваться от городской суеты и стресса.

В-третьих, подобные проекты быстрее окупаются. Средний срок окупаемости проектов глэмпингов – 5–6 лет, тогда как у загородного отеля – 12–15 лет. Стоит отметить и более высокий средний чек в глэмпингах – около 8–10 тыс. рублей за сутки [3].

При проектировании глэмпингов следует учитывать особенности и основные его характеристики:

- локация в живописных природных территориях, таких как берег озера, горные пейзажи или лесные массивы;
- комфорт и удобства: несмотря на близость к природе, глэмпинги предлагают все удобства для незабываемого, а именно удобные кровати, ванные комнаты, Wi-Fi, а иногда даже мини-кухни и террасы;
- атмосферный дизайн: интерьеры глэмпингов продуманы и оформлены до мелочей, создают неповторимую атмосферу единения с природой;
- разнообразие услуг: многие глэмпинги предлагают своим гостям дополнительные услуги, такие как, спа-процедуры, йога-классы, пешие прогулки, конные туры и многое другое;
- экологичность: многие глэмпинги позиционируют себя как экологичные, используя

возобновляемые источники энергии, органические продукты и заботясь о сохранении окружающей среды [4; 5].

Глэмпинг можно считать, как одну из разновидностей кемпинга, но главное его отличие – это наличие удобств, как в хорошей гостинице.

Таким образом, глэмпинг – это новый вид экотуризма, отличительным признаком которого является стремление к отдыху на природе с комфортом. В соответствии с этой особенностью глэмпинг-туризма необходимо изучить принципы устойчивого развития территорий, которые должны отражаться на создании объектов экологического туризма.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

При изучении особенностей проектирования объектов глэмпинг-туризма в исследовании были использованы общенаучные методы исследования, методы системного анализа, статистического и сравнительно-сопоставительного анализа, моделирования и наблюдения. Так как данная сфера рассматривается как совокупность взаимосвязанных системных элементов был использован также организационный подход, предполагающий рассмотрение данной сферы с учетом развития внешних и внутренних факторов.

В основу работы положены материалы законодательных актов Российской Федерации, а также субъектов федерации, государственные стандарты в области проектирования объектов для отдыха и туризма на природных территориях.

Анализ научной литературы позволяет сделать вывод, что в исследовании глэмпинг-туризма доминируют два методологических подхода.

Для первого подхода характерно рассмотрение глэмпинга через призму особенностей гостиничной инфраструктуры. Как подчеркивает В.М. Дедок, «данный формат размещения предполагает проживание на лоне дикой природы в максимально комфортных условиях: уютное жилище с мягкой кроватью вместо палатки и спального мешка, ванная комната со всеми удобствами и ресторанные блюда вместо купания в реке и еды, приготовленной на костре» [6].

Кембриджский словарь раскрывает значение термина «глэмпинг» как «тип кемпинга, который является более удобным и роскошным, чем традиционный кемпинг» [7].

В словаре терминов и понятий индустрии туризма и гостеприимства термин «глэмпинг» формулируется как кемпинг или палаточный лагерь повышенной комфортности, объединяющий в себе параметры гостиничного номера с возможностью отдыха на природе [8].

Во втором подходе упор делается на то, что глэмпинг связан с туристскими путешествиями на природу, с отдыхом на открытом воздухе. Наиболее полно эта позиция представлена в отечественных исследованиях глэмпинга, в которых он часто трактуется как форма развития экологического туризма.

На данный момент в Российской Федерации пока еще не существует государственного стандарта по глэмпингам. Поэтому, в нашем исследовании мы воспользовались стандартом, который наиболее близок к этому формату размещения – кемпинги [9].

Основными принципами устойчивого проектирования, строительства и эксплуатации объектов глэмпинг-туризма являются следующие элементы:

1. Функциональность, эффективность решений и отказ от неоправданных излишеств. Недопущение создания неэксплуатируемых или нерационально используемых пространств и строений. Учет рельефа местности при выборе участка для проектирования глэмпинг-объектов.

Важной особенностью глэмпинг-объектов является ограничение этажности строений (до 1 этажа), отсутствие цокольных и подвальных этажей. Приоритет при строительстве жилых объектов на природных территориях дается сборно-разборным и некапитальным сооружениям. Кроме того, при строительстве глэмпингов рекомендуются использование конструкций и материалов с длительным сроком службы.

Строгий расчет показателей нагрузок на систему инженерного обеспечения (потребление воды и тепловой энергии, электроснабжение и водоотведение) исходя из действительных потребностей объектов перед их проектированием и строительством [10].

Максимальное использование существующих ресурсов инженерного обеспечения вместо создания автономных источников (например, подключение к местным сетям канализации, а не строительство новых локальных очистных сооружений).

2. Забота об окружающей среде. Использование при строительстве глэмпингов возобновляемых, местных и экологически чистых материалов, не наносящих вреда окружающей среде. Основное внимание следует уделить материалам, которые беспрепятственно разлагаются со временем в окружающей среде: натуральная ткань (хлопок, бязь, конопля, лен), дерево местных пород, металл, стекло.

Стремление к использованию возобновляемых источников электроснабжения (солнечных электростанций, малых бесплотинных гидроэлектростанций).

Экологичность процессов операционной деятельности объекта. Сведение к минимуму воздействия объекта проживания на окружающую среду: землю, водные объекты, атмосферу, прежде всего за счет экономичного расходования ресурсов, рационального и ответственного отношения к удовлетворению собственных потребностей, сокращения отходов жизнедеятельности [11].

Внедрение концепции экологичного обращения с бытовыми отходами:

- уменьшение количества перерабатываемых отходов путем сокращения закупок таких материалов;

- организация раздельного сбора отходов.

Устойчивый подход к организации общественного питания на объекте и производственных процессов, связанных с ним:

- ориентирование на такой тип производства продуктов питания, как полуфабрикаты высокой степени готовности (готовые блюда «шоковой» заморозки). Это сократит операционные затраты, объемы отходов и расход ресурсов (воды, электричества);

- грамотная организация логистики;

- взвешенный подход к использованию одноразовой посуды. При принятии решения об использовании одноразовой посуды на предприятии питания приоритетно ориентироваться на варианты из

перерабатываемых материалов.

4. Естественность способов освоения территории и органичность проектных решений. Стремление сохранить нетронутую природу и среду обитания диких животных, обитающих на территории. Большинство путешественников для отдыха выбирают загородный отель или глэмпинг с богатой природой и разнообразной флорой и фауной, поэтому поддержание высокого уровня биоразнообразия не только экологично, это также может стать дополнительным плюсом, привлекающим внимание потенциальных гостей к отдыху в глэмпингах. Забота о сохранении природы может включать:

- органичное вписывание деревьев в архитектурный проект вместо их вырубки;

- преимущества сохранения естественного валежника в лесу на прилегающей к глэмпингу территории;

- сведение к минимуму мероприятий по обустройству естественной береговой линии водоема.

5. Образовательные мероприятия в сфере устойчивого развития.

Заметим, что «в эколого-просветительской практике используется широкий спектр приемов и методов работы с различными возрастными и социальными группами населения. Большое значение при этом уделяется социально-экологическому аспекту взаимодействия человека с окружающей природной средой» [12]. Как показывает практика, гости активно откликаются на возможность помочь убрать мусор в лесу, сделать дуплянки для птиц, очистить берег от загрязнения за комплементарный ужин или другую благодарность от администрации.

6. Взаимодействие с местным сообществом. При организации общественного питания на объекте преимущественно закупка продуктов у местных фермеров. Чем меньше расстояние от производителя до потребителя, тем меньше топливный и углеродный след от процесса доставки продуктов. Кроме того, натуральные фермерские продукты меньше обработаны нитратами и могут быть доставлены с меньшим количеством поковки.

Таким образом, моделирование операционной деятельности и эксплуатации глэмпингов подразумевает на этапе проектирования определения принципов устойчивого развития территорий, которые должны отражаться на создании объектов экологического туризма. В нашем исследовании мы определили, что основными принципами устойчивого проектирования деятельности и эксплуатации глэмпингов должны стать такие элементы как функциональность помещений и туристских пространств, экологичность объектов и сохранность окружающей среды, энерго и ресурсосбережение. Эти принципы при проектировании объектов глэмпинга позволят сформулировать проекты строительства глэмпингов и обслуживающей инфраструктуры.

ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Разработка концепции экологического проекта глэмпинга

Одним из наиболее важных аспектов разработки экологического проекта для глэмпинга являются палатки для проживания. Важно, чтобы был красивый и уникальный дизайн палаток для глэмпинга. Это гарантирует безопасность для использования

клиентами и конкурентоспособность объекта для отдыха.

Само собой разумеется, что качество палатки для глэмпинга должно быть самым лучшим. Поэтому, материалы и технологии его изготовления имеют большое значение в долговечности эксплуатации глэмпинга. Также, материалы, которые будут использоваться для создания глэмпинга, являются основой хорошего дизайна глэмпинга. Для этого нужно обеспечить стабильную структуру для модулей, а также снизить затраты на их обслуживание. Одним из наиболее часто используемых материалов для создания хороших конструкций палаток для глэмпинга является древесина [13].

Варианты оформления интерьера безграничны. Интерьер должен обеспечивать заказчику все основные жизненные потребности, такие как водопровод и место для хранения вещей. Есть несколько способов сделать хороший дизайн глэмпинга, просто включив основные элементы интерьера. Окна с двойным остеклением, нескользкий пол — это всего лишь несколько основных примеров, которые повысят качество дизайна палаток для глэмпинга [14].

Открытая планировка и сводчатые потолки купольного дома предлагают теплое солнечное пространство для уникального дизайна интерьера. В зависимости от использования, можно добавить чердак или внутренние стены для разделения жилых помещений. Когда дело доходит до создания функциональной планировки, отвечающей всем потребностям и стилю жизни, проектирование внутреннего пространства купола может быть интересным, но в то же время сложным. Обычно разделенные зоны: гостиная, кухня, спальня и ванная комната.

Наружные стены купола являются отдельно стоящими и самонесущими, без внутренних колонн или несущих стен. Тем не менее, внутренние шкафы для хранения, полки и перегородки могут быть прикреплены к раме и к полу в отдельных зонах для спальни, кухни, ванной и т. д.

Можно построить отдельно стоящие внутренние стены, чтобы разделить комнаты, создать отдельную гостиную, спальню, кухню и ванную комнату, разделив четыре отдельно стоящие соединенные стены в виде креста. Перегородки дополнительно укрепляются за счет присоединения лестницы и добавления чердака [15].

Перегородки могут стать структурной опорой для чердака. Установив кухню и ванную комнату на противоположных сторонах общей перегородки, каркасные стены предлагают способ объединения сантехники и электропроводки.

Дети и многие взрослые любят лофты. Полноценный или частичный мансардный этаж второго этажа можно легко подвесить на полпути к ограждению, прикрепив его к раме купола. Это также повысит устойчивость внутренних перегородок.

В лофте используются высокие потолки, чтобы увеличить жилое пространство. В больших куполах пристройка чердака над перегородками — удобный и функциональный способ создать дополнительные места для хранения вещей.

Чтобы сохранить открытое просторное ощущение, идеальный размер лофта не должен превышать трети интерьера. Хотя чердаки, стены или

перегородки должны быть самонесущими, этого можно добиться, используя небольшие строительные ноу-хау и изобретательность [16].

Использование устойчивых материалов для конструкции, а также энергосберегающих электрических систем — это лишь некоторые из многих способов, которыми можно сделать палатку экологически чистой.

Использование натуральных материалов для мебели и практичный подход подчеркивают оригинальную атмосферу глэмпинга, не теряя при этом комфорта и стиля [17].

Дизайн внутренних стен и размещение мебели могут оптимизировать жилое пространство. Округлая комната придает оригинальный стиль глэмпингу и дает безграничную возможность для разработки его дизайна. Например, изогнутая стена создает оптическую иллюзию, благодаря которой большая мебель кажется меньше. Профессиональные дизайнеры часто используют круглую мебель, чтобы сделать комнату больше.

Кухня заслуживает тщательного планирования и внимания к деталям, так как это одна из наиболее часто используемых помещений в жилом пространстве. Если планируется готовить пищу в кухне, то потребуется теплоизоляция и вентиляция, например, вытяжка.

Типы дополнений также могут варьироваться. Можно будет включить такие дополнения, как наружная палуба со стульями и столами на открытом воздухе, что делает его идеальным дизайном для летнего сезона. Или можно включить в дизайн глэмпинга роскошные дополнения, такие как пол с подогревом и т.д. Обеспечение возможности установки этих надстроек в дизайне глэмпинга — это способы, которые могут сделать дизайн глэмпинга более лучшим [18].

Качественный сервис глэмпинга как конкурентное преимущество

Основной мотивацией клиента, который приезжает в глэмпинг, является отдых в природной среде. В глэмпинге турист ищет что-то еще, помимо наслаждения природными красотами, тишиной, уединением, видами. И это сервис, который он получает через комфортное, безопасное размещение и дополнительные услуги (материальные аспекты продукта глэмпинга), а также через обслуживание (нематериальные аспекты продукта глэмпинга).

За эти три составляющие (природа, комфорт, сервис) гости и готовы платить больше.

Качество обслуживания имеет такое же значение, как локация и материально-техническое обеспечение глэмпинга. Подход к обслуживанию гостей должен сочетаться с концепцией глэмпинга. Важно помнить, что сервис — это составная часть продукта глэмпинга, а значит, он должен быть согласован с ключевой идеей и позиционированием объекта. В этом случае сервис будет способствовать формированию уникального конкурентного преимущества, станет самостоятельным инструментом маркетинга и привлечения гостей.

В соответствии с концепцией глэмпинга разрабатывается и концепция сервиса. Эта работа начинается с формулировки философии (ключевой идеи, подхода) и ценностей, которыми руководствуются сотрудники в процессе обслуживания гостей.

Так, если концепция глэмпинга предполагает максимальное уединение гостя, жилые модули располагаются на максимальном удалении друг от друга, чтобы контакты гостей между собой сводились к минимуму, то и концепция сервиса в данном случае должна ориентироваться на максимальную «невидимость», то есть непосредственное взаимодействие гостя и сотрудника должно быть сведено к минимуму. Опираясь на философию, могут быть сформированы базовые стандарты сервиса для всех сотрудников, занятых в обслуживании гостей:

- установить визуальный контакт при общении с гостем;
- проявить соучастие и активное слушание, не делать других дел параллельно, когда гость обращается к сотруднику;
- наблюдать за настроением гостя и по возможности стараться понять, в чем проблема;
- если сотрудники столкнулись с какой-то проблемной ситуацией, которая повторилась, значит, алгоритм действий для нее необходимо добавить в скрипты;
- выполнять обещания, данные гостю в организации обслуживания;
- не запрещать гостю куда-то заходить или заглядывать. Если какие-то помещения закрыты, то на табличке объясните почему, иначе создается ощущение, что гостя не очень рады видеть.

Это общий подход к формулировке стандартов сервиса, которые могут и должны быть дополнены и скорректированы с учетом индивидуальной концепции и философии сервиса.

Существуют различные решения организации питания в глэмпинге. Выбирая целевую аудиторию для проекта, необходимо исследовать привычный рацион этих людей (с помощью интервью, анкетирования, опроса), а также их пожелания: чего они ожидают на природе и какой формат им был бы максимально удобен для решения их задач. Например, мамы с детьми вряд ли готовы готовить на костре/мангале каждый день по несколько раз, и им нужны горячие свежеприготовленные блюда минимум 3 раза в день в удобное для них время. Если выбрана для глэмпинга концепция «отдых на природе с рыбалкой для компаний друзей 25–50 лет», то зона шашлыка будет вполне уместна.

В качестве общей стратегии рекомендуется использовать комбинированные решения и оперативно подстраиваться под запросы гостей. Например, после открытия станет очевидно, что гостям нравится формат шведского стола, но также они бы хотели иметь возможность уединиться во время принятия пищи. В этом случае необходимо разгородить пространство ширмами, которые легко убирать и устанавливать снова.

Более простой и удобный формат для планирования в условиях загородной жизни и удаленности от населенных пунктов предполагает организацию питания в строго отведенные часы: меню спланировано, и заранее определен объем приготовляемой пищи в зависимости от количества гостей, отдыхающих в глэмпинге или оплативших заранее такой формат питания. Такое питание можно складывать в стоимость проживания гостей или предлагать оплатить как дополнительную услугу при бронировании.

Анализ качества услуг глэмпингов в Татарстане

В Российской Федерации на начало 2022 года действовало 230 глэмпингов. 69 процентов из них были расположены в 13 субъектах федерации России. Татарстан по количеству объектов уже находился среди регионов-лидеров [19]. Эта тенденция была связана с тем, что в 2021 г. в Республике Татарстан были введены ряд изменений в Земельный кодекс Республики Татарстан [20]. В результате этих действий у инвесторов и предпринимателей возникли права получения экологических зон для постройки загородных сооружений отдыха в аренду без проведения торгов. Новые правила содействовали формированию и развитию объектов, а также материально-технической базы для организации отдыха туристов в природоохранных и экологических территориях муниципальных районов Татарстана.

Все земельные участки были проанализированы в плане их достоинства и ограничения, а также природной привлекательности. Территория Республики Татарстан имеет привлекательность для развития глэмпинг-туризма следующими особенностями:

- Разнообразие ландшафтов. Республика предлагает широкий спектр мест для размещения глэмпингов: от берегов Камы и Волги до очаровательных долин и уютных лесных опушек.
- Экологическая чистота. Татарстан славится своей чистой природой – свежим воздухом, кристально чистыми водоемами и нетронутыми лесами.
- Историческое и культурное наследие. На территории республики находится множество исторических памятников и культурных достопримечательностей, которые могут стать частью экскурсионных программ для глэмпинг-туристов.
- Развитая инфраструктура. В Татарстане хорошо развита транспортная инфраструктура, что делает его доступным для туристов из разных регионов.

Территориями, с наибольшей концентрацией организованных туристских средств размещения в Татарстане являются Зеленодольский, Тукаевский, Нижнекамский, Елабужский районы. При этом наблюдается активный процесс организации туристских кемпинг стоянок и глэмпинг-парков в Зеленодольском, Лаишевском, Камско-Устьинском районах. Эти районы республики расположены на берегу р.Волги и обладают богатыми лесными территориями, что позволяет развивать глэмпинг-туризм [21].

Локация глэмпингов на территории разносторонняя. Многие глэмпинги находятся ближе к общественным зонам, другие на закрытых территориях. Также для некоторых туристов во время отдыха важна уединенность, а для остальной части – доступность транспорта и близлежащих магазинов.

На конец 2021 года в Татарстане действовало 14 глэмпингов с разными видами концепции рекреации на природе. По данным на 2023 года этот показатель достиг до 43 [22]. Стремительный рост строительства глэмпингов в Республике Татарстан связан с созданием привлекательных условий со стороны регионального правительства для предпринимателей и предприятий гостеприимства, уникальным природным потенциалом региона, а также тем, что развитие экотуризма определен как приоритетный вид туризма. Охарактеризуем наиболее популярные и успешные глэмпинги Республики Татарстан:

1. Загородный клуб «Утрау». На его территории

в самом живописном месте Зеленодольского района Татарстана располагается круглогодичный глэмпинг Best Glamp «Лесная поляна». Расстояние от Казани до «Утрау» составляет 74 км. Этот глэмпинг состоит из 21 жилого строения пяти видов, такие как одноэтажные домики, двухуровневые Tiny House домики, A-frame домики, домик на дереве. Также имеется 18 метровый ресторан в виде геокуполо с вместимостью 100 чел. В нем организуется банкеты, свадьбы и т.д.

Около каждого домика имеется большая терраса и место для организации вечеринок. Кроме того, для посетителей имеется термальный комплекс с подогреваемым бассейном, дровяная баню или сауна. Изюминка глэмпинга – это зеркальный дом на дереве с панорамным подвесным мостом.

Также загородный клуб предлагает своим гостям большой ассортимент дополнительных услуг, например, прогулки на яхте, квадроцикле, снегоходе и воздушном шаре.

Tiny House домики с площадью 21 м², построены в американском стиле и являются двухуровневыми. На втором этаже оборудована двуспальная кровать, а на первом – раскладывающийся диван. Эти дома рассчитаны на четыре человека и оснащены собственным санузелом, а также мини кухней.

Одним из главных точек глэмпинга является пирс и общая зона для проведения мероприятий.

2. Глэмпинг «Urman Camp». Глэмпинг «Urman Camp» находится в Зеленодольском районе республики, в 50 километрах от г.Казани. Здесь имеются девять палаток в виде сафари-тента. Посередине этих палаток расположена общая зона, где находятся ресепшн, столовая и банкетный зал. Для гостей среди большого ассортимента услуг предлагаются такие спа-услуги, как кедровые бани. Туристы могут выбрать двухуровневые домики под названием A-frame с камином и со всеми удобствами, также есть сафар-тенты.

Фишка глэмпинга – это фраки (бани). «Urman Camp» известен среди туристов как самый чанный глэмпинг республики. Многие гости приезжают именно для принятия фраков, которые оборудованы индивидуальным бассейном, встроенным в террасу и подогреваются теплой водой.

3. Глэмпинг «My Ahome». Глэмпинг «My Ahome» находится в 69 километрах от Казани, в Рыбно-Слободском районе Республики Татарстан, на первой береговой линии реки Камы. На данном объекте имеется всего лишь 2 домика A-frame, со всеми удобствами. У каждого домика есть своя мангальная зона, фурако с подогреваемой купелью и подсветкой.

Фишкой глэмпинга является прозрачный круглый домик, в котором туристы могут любоваться звездами. Здесь не проводятся шумные мероприятия, поэтому туристы могут отдохнуть в тихой и спокойной обстановке.

4. Глэмпинг «Дикая Дача». Глэмпинг «Дикая Дача» располагается в 20 км от Казани в Пестречинском районе Татарстана. Здесь имеется три комфортные, теплые юрты, где можно провести выходные в кочевом стиле, но с целым набором услуг: четыре летних домика, веранда, quadro-бани и даже маленький кинотеатр. Такой формат организации глэмпинга был одним из первых в Татарстане.

5. «Камская Лагуна». Этот глэмпинг составляет часть известного и популярного среди туристов

гостиничного комплекса «Камский Трофей». Туристам здесь предлагают уютный домик с собственной террасой и видом на Камское море – роскошный вариант размещения для двоих как зимой, так и летом.

Отдыхающим доступны завтраки в ресторане, спа-комплекс, бассейн, прогулки по экоферме и зоозоне, прокат санок, тюбингов и коньков.

6. Глэмпинг «Halal Resort». Так же, в Татарстане имеется единственный в России Халяль-глэмпинг с молельной комнатой с видом на р.Каму в 60-ти километрах от столицы Татарстана. Объект соответствует стандартам халяль и расположен в Рыбно-Слободском районе Республики Татарстан. Для проживания туристам предоставляются комфортные домики типа сафари-тента.

Что касается цены на отдых в глэмпингах в пригороде Казани, то она составляет до 16 тысяч рублей в сутки на двух человек. Заметим, что чем дальше глэмпинги находятся от столицы Татарстана, тем дешевле стоимость их аренды для туристов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Глэмпинг-туризм в Республике Татарстан обладает огромным потенциалом для развития. Уникальная природа, богатое культурное наследие и растущий спрос на альтернативные виды отдыха создают благоприятные условия для этого направления. Обладая уникальными природными ландшафтами, богатой историей и культурой, Республика Татарстан имеет высокий потенциал для развития глэмпинг-туризма. Для сферы туризма и экономики региона будет возможность расширения новых границ, позволяющих не только расширить сферу туризма в Татарстане, но также получить колоссальный опыт, позволяющий стать лидером и новатором который будет продвигать и задавать направление для дальнейшего развития.

При моделировании деятельности глэмпингов важное значение при проектировании глэмпинг-парков имеет создание экологически чистого пространства и объектов для туристов, в котором учитывается использование экологических строительных материалов. Кроме того, дизайн проектируемых строений должны быть гармоничны с природной средой и привлекательными для его постояльцев.

Не менее важный аспект в деятельности глэмпингов является использование ресурсосберегающих технологий и экологически чистых продуктов.

Большое значение в организации деятельности глэмпинга имеет качественный сервис. Туристы, приезжающие отдыхать в глэмпинги желают быть не только близки к природе, но в тоже время получать качественные услуги. Поэтому главная философия глэмпинг-путешествия – это экология, близость к природе и качественные услуги сервиса.

Реализация проектов глэмпинг-туризма позволит решить такие вопросы как:

- рост популярности глэмпинг-туризма;
- будет создано новое направление глэмпинг-туризма для расширения формата размещения;
- богатое культурное наследие Татарстана, которое станет основой для создания неповторимой атмосферы в глэмпинг-комплексе.

Глэмпинг-туризм имеет большой потенциал для развития в Республике Татарстан. Глэмпинг-туризм может стать одним из важных секторов экономики

Татарстана, что позволит создать новые рабочие места, увеличить налоговые поступления и повысить привлекательность республики для туристов. Развитие глэмпинг туризма на территории Республики Татарстан должно осуществляться с учетом экологических требований и с максимальным сохранением природного наследия для сохранения образа гостеприимного края.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 № 872-р. Концепция федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)". URL: FoFftF1dhGs4GZzEBPQtLCFvBI2hHnQD.pdf (дата обращения: 29.04.2025)
2. Драчева Е.Л., Николаева А.В. Глэмпинг как новая концепция отдыха и перспективы его развития в России // Российские регионы: взгляд в будущее. 2021. № 2. Т. 8. С. 69–83.
3. Мобильные дома и глэмпинги: новости, статистика и перспективы сектора. URL: <https://mitt.ru/ru/media/news/2024/july/29/mobilnye-doma-i-glempingi-mitt/> (дата обращения: 29.04.2025)
4. Антошечкин Д.С. Глэмпинг как движущий фактор развития эко-туризма // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2024. № 9-1 (96). С. 241–243.
5. Воротников А.М., Гасанова С.Ф., Стоцкий А.И. Глэмпинг как формат развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях в Арктической зоне Российской Федерации // Журнал исследований по управлению. 2019. Т. 5. № 1. С. 3–10.
6. Дедок В.М. Современное состояние и перспективы развития глэмпинга в мировой индустрии гостеприимства // Современные тенденции развития международного туризма в мире и Республике Беларусь в условиях глобализации: Материалы международной научно-практической конференции. Минск: Белорусский гос. ун-т, 2018. С. 32–38.
7. Glamping. Cambridge Dictionary. URL: dictionary.cambridge.org/dictionary/english/glamping (дата обращения: 29.04.2025)
8. Мударисов Р.Г., Кирсанова Н.П., Кадыров Р.В. и др. Словарь терминов и понятий индустрии туризма и гостеприимства. Санкт-Петербург: Автономная некоммерческая организация высшего образования «Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕвразЭС». 2023. 350 с.
9. ГОСТ Р 58187-2018 «Туристские услуги. кемпинги. Общие требования». URL: https://ros-gosts.ru/file/gost/03/080/gost_r_58187-2018.pdf (дата обращения: 29.04.2025)
10. Гамалей А.А., Назарова В.П. Анализ опыта проектирования глэмпинг-парков как объекта индустрии экологического туризма // Вестник евразийской науки. 2022. Т. 14. № 2. URL: <https://esj.today/PDF/24SAVN222.pdf> (дата обращения: 29.04.2025)
11. СанПиН 2.1.5.980-00. «Гигиенические требования к охране поверхностных вод». URL: https://microbius.ru/uploads/document/file/310/sanpin_2.1.5.980-00.pdf?ysclid=mgjyowm7g9623540467 (дата обращения: 29.04.2025)
12. Гаджибеков М.И., Атаев З.В. Особо охраняемые природные территории в системе экологического образования и воспитания школьников // Труды Института геологии Дагестанского научного центра РАН. 2023. № 4 (95). С. 102–106.
13. Önem B. Glamping işletmecilerinin özgeci davranışları ve psikolojik iyi oluş düzeylerinin belirlenmesine yönelik bir araştırma // Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Anadolu Üniversitesi, Eskişehir. 2019. p. 114.
14. Grzinic J., Zarkovic A., Zanketic P. Positioning of tourism in Central Dalmatia through the development of camping tourism // International Journal of Economic Perspectives. 2015. V. 4. № 3. P. 525–535.
15. Hardy T., Ogunmokun G., Winter C. An exploratory study of factors influencing campers, level of loyalty to camping sites in the tourism industry. In ANZMAC 2005: Engaging the multiple contexts of management convergence and divergence of management theory and practice. Canberra, Australia. 2015. pp. 7–10.
16. Hue et al. Critical success factors and customer expectation in budget hotel segment: a case study of China // Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism: 2019. V. 10. № 1. P. 59–74.
17. Lucivero M. Camping and Open-air Tourism: An Opportunity for Sustainable Tourism in Coastal Areas. In 6th Conference of the International Forum on Urbanism (IFoU) TOURBANISM, Barcelona. Delft: International Forum on Urbanism, 2012. P. 1–9.
18. Mikulic J., Prebezac D., Šerić M., Kresic D. Campsite choice and the camping tourism experience: Investigating decisive campsite attributes using relevance-determinance analysis // Tourism Management. 2017. V. 59. P. 226–233. DOI: 10.1016/j.tourman.2016.07.020
19. Островкин Д.Л., Муртазина А.В. Глэмпинг как новое направление туристической деятельности: особенности и перспективы развития // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Т. 12. № 10. С. 2851–2864.
20. Земельный кодекс Республики Татарстан (с изменениями на 3 ноября 2021 года) (редакция, действующая с 1 января 2022 года). URL: <https://www.law.ru/npd/doc/docid/12880605/modid/81> (дата обращения: 29.04.2025)
21. Даудова М.Г., Кадыров Р.В., Нуруллина Г.Н., Терехина Ю.В., Богданова Ю.В. Перспективы развития пешего туризма в Республике Татарстан // Юг России: экология, развитие. 2025. Т. 20. № 1. С. 179–186. DOI: 10.18470/1992-1098-2025-1-15
22. Анализ рынка средств размещения в Республике Татарстан (с отдельным анализом глэмпингов и кемпингов). М.: АН «Центр экономики рынков», 2024. 45 с. URL: <https://research-center.ru/analiz-rynka-sredstv-razmeshheniya-v-respublike-tatarstan> (дата обращения: 29.04.2025)

REFERENCES

1. *Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 05.05.2018 № 872-r. Kontseptsiya federal'noi tselevoi programmy "Razvitiye vnutrennego i v'ezdnogo turizma v Rossiiskoi Federatsii (2019–2025 gody)"* [Order of the Government of the Russian Federation dated 05.05.2018 No. 872-r. Concept of the federal target program "Development of domestic and inbound tourism in the Russian Federation (2019–2025)". Available at: FoFftF1dhGs4GZzEBPQtLCFvBI2hHnQD.pdf (accessed: 29.04.2025)]
2. Dracheva E.L., Nikolaeva A.V. Glamping as a new concept of recreation and prospects for its development in Russia. Rossiyskiye regiony: vzglyad v budushcheye [Russian regions: a look into the future]. 2021, vol. 8, no. 2, pp. 69–83. (In Russian)
3. *Mobil'nye doma i glempingi: novosti, statistika i perspektivy sektora* [Mobile homes and glamping: news, statistics and prospects for the sector]. Available at: <https://mitt.ru/ru/media/news/2024/july/29/mobilnye-doma-i-glempingi-mitt/> (accessed: 29.04.2025)
4. Antoshechkin D.S. Glamping as a driving factor in the development of eco-tourism. Mezhdunarodnyy zhurnal humanitarnykh i yestestvennykh nauk [International Journal of Humanities and Natural Sciences]. 2024, no. 9-1 (96), pp. 241–243. (In Russian)
5. Vorotnikov A.M., Gasanova S.F., Stotsky A.I. Glamping as a format for the development of ecological tourism in specially protected natural areas in the Arctic zone of the Russian Federation. Journal of Management Research [Zhurnal issledovaniy po upravleniyu]. 2019, vol. 5, no. 1, pp. 3–10. (In Russian)
6. Dedok V.M. Sovremennoye sostoyaniye i perspektivy razvitiya glempinga v mirovoy indusrii gostepriimstva [Current state and prospects for the development of glamping in the global hospitality industry]. *Sovremennyye tendentsii razvitiya mezhdunarodnogo turizma v mire i Respublike Belarus' v usloviyakh globalizatsii: Mat. mezhdunar. nauch.-prakt. konf. Minsk, 2018* [Current trends in the development of international tourism in the world and the Republic of Belarus in the context of globalization: Proc. int. scientific and practical. conf., Minsk, 2018].

- Minsk, Belarusian State University Publ., 2018, pp. 32–38. (In Russian)
7. Glamping. Cambridge Dictionary. Available at: dictionary.cambridge.org/dictionary/english/glamping (accessed: 29.04.2025)
 8. Mudarisov R.G., Kirsanova N.P., Kadyrov R.V. et al. *Slovar' terminov i ponyatiy industrii turizma i gostepriimstva* [Dictionary of terms and concepts of the tourism and hospitality industry]. St. Petersburg, Autonomous non-profit organization of higher education "University under the Interparliamentary Assembly of the Eurasian Economic Community" Publ., 2023, 350 p. (In Russian)
 9. GOST R 58187-2018 «Turistskie uslugi. Kempingi. Obshchie trebovaniya» [GOST R 58187-2018 "Tourist services. Campsites. General requirements"]. Available at: https://rosgos.ru/file/gost/03/080/gost_r_58187-2018.pdf (accessed: 29.04.2025) (In Russian)
 10. Gamaley A.A., Nazarova V.P. Analysis of the experience of designing glamping parks as an object of the ecotourism industry. Bulletin of Eurasian Science, 2022, vol. 14, no. 2. Available at: <https://esj.today/PDF/24SAVN222.pdf> (accessed: 29.04.2025) (In Russian)
 11. SanPIN 2.1.5.980-00. «Gigienicheskie trebovaniya k okhrane poverkhnostnykh voD» [SanPIN 2.1.5.980-00. "Hygienic requirements for the protection of surface waters"]. Available at: https://microbius.ru/uploads/document/file/310/sanpin_2.1.5.980-00.pdf?ysclid=mgjyowm7g_9623540467 (accessed: 29.04.2025) (In Russian)
 12. Gadzhibekov M.I., Ataev Z.V. Specially protected natural areas in the system of environmental education and upbringing of schoolchildren. In: *Trudy Instituta geologii Dagestanskogo nauchnogo tsentra RAN* [Proceedings of the Institute of Geology of the Dagestan Scientific Center of the Russian Academy of Sciences]. 2023, vol. 4 (95), pp. 102–106. (In Russian)
 13. Önem B. Glamping işletmecilerinin özgeci davranışları ve psikolojik iyi oluş düzeylerinin belirlenmesine yönelik bir araştırma. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, 2019, p. 114.
 14. Grzinic J., Zarkovic A., Zanketic P. Positioning of tourism in Central Dalmatia through the development of camping tourism. International Journal of Economic Perspectives, 2015, vol. 4, no. 3, pp. 525–535.
 15. Hardy T., Ogunmokun G., Winter C. An exploratory study of factors influencing campers, level of loyalty to camping sites in the tourism industry. In ANZMAC 2005: Engaging the multiple contexts of management convergence and divergence of management theory and practice. Canberra, Australia, 2015, pp. 7–10.
 16. Hue et al. Critical success factors and customer expectation in budget hotel segment: a case study of China. Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism, 2019, vol. 10, no. 1, pp. 59–74.
 17. Lucivero M. Camping and Open-air Tourism: An Opportunity for Sustainable Tourism in Coastal Areas. In 6th Conference of the International Forum on Urbanism (IFoU) TOURBANISM, Barcelona. Delft: International Forum on Urbanism, 2012, pp. 1–9. (In Russian)
 18. Mikulic J., Prebezac D., Šerić M., Kresic D. Campsite choice and the camping tourism experience: Investigating decisive campsite attributes using relevance-determinance analysis. Tourism Management, 2017, vol. 59, pp. 226–233. DOI: 10.1016/j.tourman.2016.07.020
 19. Ostrovkin D.L., Murtazina A.V. Glamping as a new direction of tourism activity: features and development prospects. Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo [Economy, entrepreneurship and law]. 2022, vol. 12, no. 10, pp. 2851–2864. (In Russian)
 20. Land Code of the Republic of Tatarstan (as amended on November 3, 2021) (version effective from January 1, 2022) Available at: <https://www.law.ru/npd/doc/docid/12880605/modid/81> (accessed: 29.04.2025)
 21. Daudova M.G., Kadyrov R.V., Nurullina G.N., Terehina Yu.V., Bogdanova V.I. Prospects for the development of hiking tourism in the Republic of Tatarstan. *South of Russia: ecology, development*, 2025, vol. 20, no. 1, pp. 179–186. (In Russian) <https://doi.org/10.18470/1992-1098-2025-1-15>
 22. *Analiz rynka sredstv razmeshcheniya v Respublike Tatarstan (s otdel'nym analizom glehmpingov i kempingov)* [Analysis of the accommodation market in the Republic of Tatarstan (with a separate analysis of glamping and camping sites)]. Moscow, Center for Market Economics Publ., 2024. 45 p. Available at: <https://research-center.ru/analiz-rynka-sredstv-razmeshheniya-v-respublike-tatarstan> (accessed: 29.04.2025)

КРИТЕРИИ АВТОРСТВА

Муратхан И. Гаджибеков, Рамиль В. Кадыров, Гузель Н. Нуруллина, Юлия В. Терехина, Венера И. Богданова, Галбац А. Курбанов проанализировали данные, написали рукопись. Все авторы в равной степени несут ответственность при обнаружении плагиата, самоплагиата или других неэтических проблем.

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

AUTHOR CONTRIBUTIONS

Muratkhan I. Gadzhibekov, Ramil V. Kadyrov, Guzel N. Nurullina, Yulia V. Terekhina, Venera I. Bogdanova and Galbats A. Kurbanov analysed the data and wrote the manuscript. All authors are equally responsible for plagiarism, self-plagiarism and other ethical transgressions.

NO CONFLICT OF INTEREST DECLARATION

The authors declare no conflict of interest.

ORCID

Муратхан И. Гаджибеков / Muratkhan I. Gadzhibekov <https://orcid.org/0000-0002-9953-4429>
 Рамиль В. Кадыров / Ramil V. Kadyrov <https://orcid.org/0000-0003-1347-1429>
 Гузель Н. Нуруллина / Guzel N. Nurullina <http://orcid.org/0009-0000-6352-4504>
 Юлия В. Терехина / Yulia V. Terekhina <http://orcid.org/0009-0008-2170-5479>
 Венера И. Богданова / Venera I. Bogdanova <http://orcid.org/0000-0002-3709-574X>
 Галбац А. Курбанов / Galbats A. Kurbanov <https://orcid.org/0009-0000-3725-3683>