

Оригинальная статья / Original article

УДК 38.48

DOI: 10.18470/1992-1098-2024-1-16



Модернизация организационной структуры Северо-Кавказского туристического кластера

Тамерлан А. Хубаев, Оксана Р. Тегетаева

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Владикавказский филиал), Владикавказ, Россия

Контактное лицо

Оксана Р. Тегетаева, кандидат экономических наук, доцент, кафедра «Экономика и финансы», ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Владикавказский филиал); 362021 Россия, г. Владикавказ, ул. Молодежная, 7.
Тел. +79094743109
Email ORTegetaeva@fa.ru
ORCID <https://orcid.org/0000-0002-2282-5041>

Формат цитирования

Хубаев Т.А., Тегетаева О.Р. Модернизация организационной структуры Северо-Кавказского туристического кластера // Юг России: экология, развитие. 2024. Т.19, N 1. С. 151-161. DOI: 10.18470/1992-1098-2024-1-16

Получена 25 января 2023 г.

Прошла рецензирование 14 июня 2023 г.

Принята 15 сентября 2023 г.

Резюме

Цель – разработать модернизированную модель архитектуры туристического кластера Северо-Кавказского федерального округа в современных экономических реалиях с учетом многогранного туристического потенциала территории, включающего возможности развития горнолыжного туризма, а также санаторно-курортного отдыха с сочетанием деловых визитов, культурно-исторических экскурсий, организацией спортивных, event-мероприятий и прочих нишевых видов туризма.

Исследование проведено методом моделирования на основе анализа данных о природных, исторических, социокультурных особенностях Северного Кавказа, а также на основе оценки социально-экономических показателей индустрии туризма за последние пять лет. В результате исследования выявлено, что для эффективного развития и продвижения туристического кластера Северо-Кавказского федерального округа, следует расширить спектр оказываемых услуг от однородного горнолыжного туризма до мультинаправленного, комбинирующего синергетический эффект от углубления технологических связей и кооперации резидентов туристического кластера.

Внедрение матричной модели туристического кластера Северного Кавказа в управление деятельностью и маркетинговым продвижением индустрии туризма в южном регионе России, позволит превратить Северный Кавказ одним из ярких центров туристической аттракции, которая станет достойным конкурентов мировых туристических курортов.

Ключевые слова

Туризм, туристический кластер, Северный Кавказ, СКФО.

Modernization of the organizational structure of the North Caucasus tourism cluster

Tamerlan A. Hubaev and Oksana R. Tegetaeva

Financial University under the Government of the Russian Federation, Vladikavkaz Branch, Vladikavkaz, Russia

Principal contact

Oksana R. Tegetaeva, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economics and Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Vladikavkaz Branch; 7 Molodezhnaya St, Vladikavkaz, Russia 362021.

Tel. +79094743109

Email ORTegetaeva@fa.ru

ORCID <https://orcid.org/0000-0002-2282-5041>

How to cite this article

Hubaev T.A., Tegetaeva O.R. Modernization of the organizational structure of the North Caucasus tourism cluster. *South of Russia: ecology, development*. 2024; 19(1):151-161. (In Russ.) DOI: 10.18470/1992-1098-2024-1-16

Received 25 January 2023

Revised 14 June 2023

Accepted 15 September 2023

Abstract

To develop a modernized model of the architecture of the tourist cluster of the North Caucasus Federal District in modern economic realities, taking into account the multifaceted tourism potential of the territory, including opportunities for the development of skiing tourism, as well as sanatorium-resort recreation with a combination of business visits, cultural and historical excursions, organisation of sports, events and other niche types of tourism.

The study was carried out by modeling based on the analysis of data on the natural, historical, socio-cultural features of the North Caucasus, as well as on the assessment of socio-economic indicators of the tourism industry over the past five years.

The study indicates that for the effective development and promotion of the tourist cluster of the North Caucasus Federal District, it is necessary to expand the range of services provided from homogeneous skiing tourism to multidirectional initiatives, combining the synergetic effect of deepening technological ties and cooperation of residents of the tourist cluster regions.

The introduction of a matrix model of a tourism cluster of the North Caucasus in the management of the activities and marketing promotion of the tourism industry in the southern region of Russia would make the North Caucasus an outstanding centre of tourist attraction, a worthy competitor of world tourist resorts.

Key Words

Tourism, tourist cluster, North Caucasus, North Caucasus Federal District.

ВВЕДЕНИЕ

Практика последнего десятилетия показала, что туризм является одним из наиболее динамично развивающихся направлений международной торговли услугами. По данным Всемирной туристской организации порядка 30 процентов мирового экспорта услуг приходится на долю туризма, при этом доходы от данной отрасли составляют 10 процентов мирового ВВП. Активно включилась в данный процесс и Российская Федерация: разработана нормативно-правовая база для развития индустрии туризма, созданы особые экономические зоны туристско-рекреационного типа (далее ОЭЗ ТРТ), а также система институтов, регулирующих данную сферу [1].

На сегодняшний день в России существует 10 ОЭЗ ТРТ: ОЭЗ ТРТ «Байкальская гавань», ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь», ОЭЗ ТРТ «Завидово», ОЭЗ ТРТ «Ворота Байкала», ОЭЗ ТРТ «Архыз», ОЭЗ ТРТ «Ведучи», ОЭЗ ТРТ «Эльбрус», ОЭЗ ТРТ «Матлас» ОЭЗ ТРТ «Армхи и Цори», ОЭЗ ТРТ «Мамисон» [2]. Таким образом, шесть из десяти особых зон расположены на юге России в Северо-Кавказском федеральном округе, что предопределяет акцент на развитие зон Северного Кавказа. Правовым базисом для решения задачи являются Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, Стратегии развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года и Постановление Правительства Российской Федерации от 14 октября 2010 г. N 833 «О создании туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе».

Однако, несмотря на более чем десятилетнее существование туристического кластера в регионе, эффективно организованного системного развития территория не получила. Функционируют отдельные курорты, которые не используют кластерный подход в планировании деятельности, упуская синергетический эффект в экономической и маркетинговой стратегиях развития туризма. Сложная система государственных органов, регулирующих сферу туризма на юге России, претерпевающая постоянные метаморфозы, оказалась не способной объединить в кластер шесть Северо-Кавказских ОЭЗ ТРТ. Помимо указанной проблемы, следует отметить, что туристическо-рекреационный потенциал туристического кластера Северного Кавказа является неполным без учета бальнеологической составляющей, которая законодательно не вошла в состав вышеупомянутого кластера, однако находится в рамках его географических границ [3]. Указанные факторы не способствуют достижению стратегической цели по созданию зрелого туристско-рекреационного кластера на юге России.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В ходе разработки научно-методических и практических рекомендаций по совершенствованию маркетингового управления продвижением курортных территорий Северо-Кавказского туристического кластера на принципах устойчивого развития авторами были изучены данные о разведанных природных туристско-рекреационных ресурсах, материалы о историко-культурном многообразии регионов, неординарности их демографического и этнографического развития, изучены статистические данные экономических показателей субъектов предоставляющих туристи-

ческие услуги, данные социологического опроса о туристской привлекательности территорий юга России [4].

В процессе исследования были использованы методы анализа, синтеза, обобщения, статистических расчетов и графического анализа данных, картографические, экспертно-аналитические, экономико-математические и социологические методы исследования.

ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Северный Кавказ – уникальный регион, привлекательный различными точками притяжения. Среди них актуальный сегодня является туристическая привлекательность региона, обусловленная наличием живописного горного геологического ландшафта с переходом в прибрежный и морской. Это сочетание позволяет на относительно компактной территории развить различные виды индустрии туризма – от горнолыжного до морских круизов. Дополняют эту палитру и богатая история народов, населяющих этот регион, которые могут поведать о своей культуре, традициях и обычаях, столь разнообразных, что вызывают интерес в качестве объектов этнотуризма, религиозного туризма, набирающего популярность, познавательного туризма [5]. Эти аргументы доказывают, что Северный Кавказ – это место для развития крупного туристического кластера со взаимосвязанной и взаимоувязанной инфраструктурой, которая также станет финансово привлекательной для инвестиционных вложений, а также для государственных властей с целью диверсификации источников бюджетных доходов.

Проведенный анализ нормативно-правовой документации в сфере регулирования отношений по созданию и развитию туристического кластера в СКФО, исследование территориальной организации существующей на сегодняшний день туристской инфраструктуры [6; 7], социологической опрос потребителей туристических услуг [8] позволил идентифицировать туристский и рекреационный потенциал Северо-Кавказского туристического кластера, который использован незначительно, без использования кластерного подхода. Для построения эффективной кластерной модели следует уточнить само понятие кластера: «туристско-рекреационный кластер (ТРК) – это интеграционное образование, представляющее собой совокупность расположенных в географической близости взаимодействующих компаний, институтов, коллективных средств размещения, сопутствующих и инфраструктурных сервисов, ориентированных на производство инновационного продукта (услуги) туристской, рекреационной и культурной направленности, и проходящим в своем развитии определенные этапы в логике жизненного цикла» [9]. Схематично строение кластера представлено на рисунке 1.

Единый туристический кластер Северного Кавказа сегодня – это незрелый симбиоз объектов туристической инфраструктуры от санаторно-курортных до горнолыжных баз. Эта черта является наиболее сложной частью становления эффективно функционирующего масштабного объекта индустрии туризма. Координатору деятельности особых экономических зон туристского типа на Северном Кавказе в лице АО «Кавказ. РФ», следует в авангарде построения

маркетинговой стратегии поставить эффект от синергии посредством взаимопереплетения интересов различных объектов туристической индустрии в целостный организм туристского макрокластера «Северный Кавказ». Подобным образом выстроенная

матрица по предоставлению туристских услуг обернется как финансовой выгодой для государства, так и для крупных инвесторов, а также для представителей малого бизнеса, предоставляющего соответствующие дополнительные услуги.

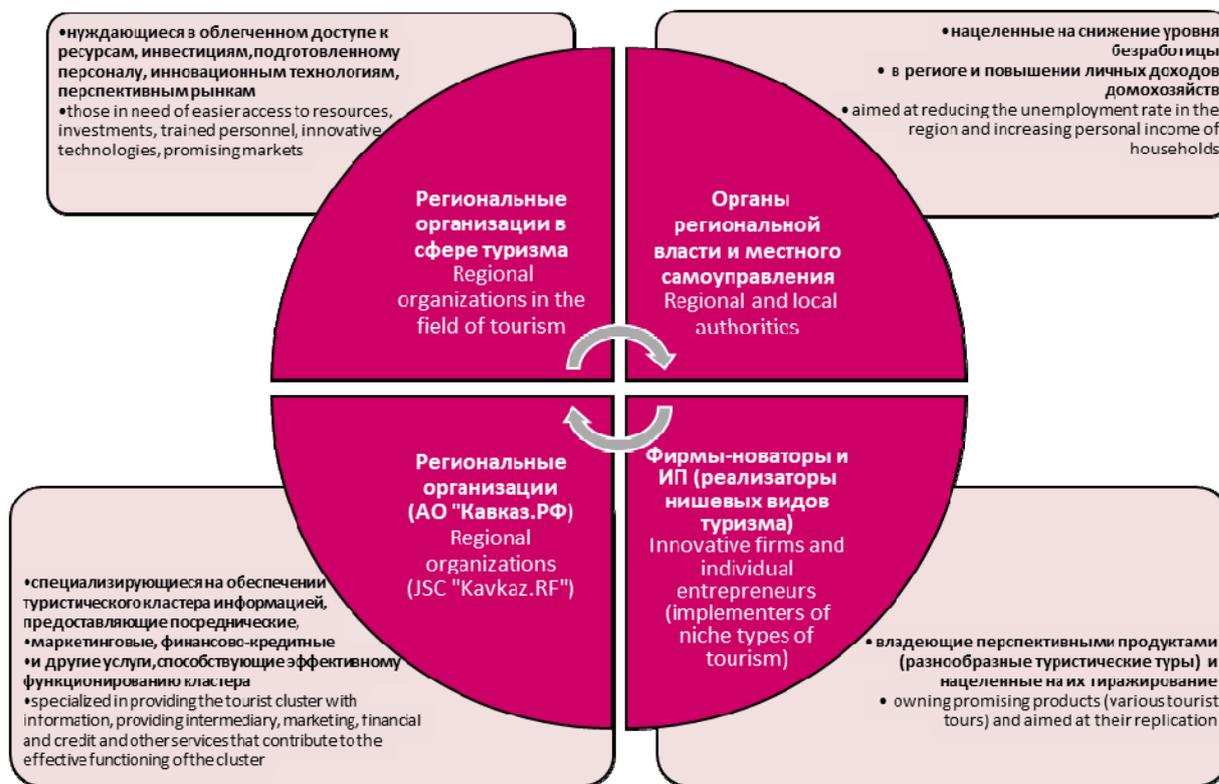


Рисунок 1. Структурное построение туристского кластера Северного Кавказа

Figure 1. The structure of the tourist cluster of the North Caucasus

Изучив этапы эволюции туристских кластеров в мировой практике, авторам видится, что туристический кластер Северного Кавказа находится на первой стадии развития, делая нерешительные шаги ко второй стадии (рис. 2), [10]. Единым ядром, акселератором роста должна стать управляющая компания АО «Кавказ.РФ», ведя скоординированную, направленную на результат маркетинговую кампанию, осуществляя информационную поддержку.

Согласно Стратегии развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года основная цель развития туристического кластера звучит следующим образом: «...комплексное развитие туризма в Северо-Кавказском федеральном округе, выявление приоритетных направлений развития туризма, решение задач по каждому направлению развития туризма...». Проведенное наблюдение показало, что на Северном Кавказе реализуется лишь одно направление – горнолыжный туризм, в то время как данный регион имеет предпосылки для развития широкого диапазона услуг индустрии туризма.

Компаративный анализ нормативных документов в сфере развития туризма в России и в СКФО позволяет заключить, что из 12 видов, описанных в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. лишь 9 видов учтены в Стратегии развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года. Систематизи-

рованный по родовым признакам перечень видов туризма представлен в таблице 1.

Представленная декомпозиция услуг туристической индустрии позволяет выработать типовые решения для маркетингового продвижения туристических продуктов, повышения финансовой результативности и удовлетворенности потребителей подобных услуг. Эффект синергии однотипных туристических локаций с аналогичными туристическими продуктами повысится при использовании имеющегося опыта каждого региона в сочетании с новаторскими идеями, созданными центром координации туристического кластера [10]. Из вышесказанного следует, что управление туристическим кластером следует реализовывать в разрезе базовых видов туристических услуг кластера по базовым видам туристических услуг (рис. 3).

Функционирующие на сегодняшний день особые экономические зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ «Архыз», ОЭЗ ТРТ «Ведучи», ОЭЗ ТРТ «Эльбрус», ОЭЗ ТРТ «Матлас», ОЭЗ ТРТ «Армхи и Цори», ОЭЗ ТРТ «Мамисон») предоставляют собой горнолыжные курорты и, таким образом, согласно альтернативной структуре туристского кластера СКФО, представленной авторами, относятся к сектору активного туризма.

Относительно новым для Северного Кавказа является круизный туризм. Точкой отсчета следует считать Распоряжение Правительства РФ от 28.01.2022

№ 117-р «Об утверждении Концепции развития круизного туризма в Российской Федерации на период до 2024 года», в котором впервые упомянут Каспийский прибрежный кластер как ОЭЗ ТРТ. Каспийский прибрежный кластер расположен на территории муниципальных образований «Дербентский район»,

«Карабудахкентский район», «Каякентский район» и «Магарамкентский район» Республики Дагестан (Северный Кавказ), однако юридически в туристический кластер СКФО не вошел, что, на взгляд авторов, является стратегически неверным.



Рисунок 2. Этапы жизненного цикла кластеров

Figure 2. Stages of the cluster lifecycle

Таблица 1. Классификация видов туризма

Table 1. Classification of types of tourism

Родовой вид туризма (базовый вид) Generic type of tourism (basic view)	Вид туризма (согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г.) Type of tourism (according to the Strategy of Tourism Development in the Russian Federation for the period to 2035)	Вид туризма (согласно Стратегии развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года) Type of tourism (according to the Strategy of Tourism Development in the territory of the North Caucasus Federal District to 2035)
Активный Active	<ul style="list-style-type: none"> • Автотуризм / Car tourism • Горнолыжный туризм / Skiing tourism • Молодежный туризм / Youth tourism • Экологический туризм / Eco-tourism 	<ul style="list-style-type: none"> • Активный туризм / Active tourism • Горнолыжный туризм / Skiing tourism • Спортивный туризм / Sports tourism • Экологический туризм / Eco-tourism
Круизный Cruise	<ul style="list-style-type: none"> • Круизный туризм / Cruise tourism 	<ul style="list-style-type: none"> • Круизный туризм / Cruise tourism

		<ul style="list-style-type: none"> • Пляжный туризм / Beach tourism
Культурно-познавательный Cultural and educational	<ul style="list-style-type: none"> • Культурно-познавательный туризм / Cultural and educational tourism • Научный туризм / Scientific tourism • Сельский туризм / Rural tourism 	<ul style="list-style-type: none"> • Культурно-познавательный туризм / Cultural and educational tourism • Сельский туризм / Rural tourism
Лечебно-оздоровительный Medical and health	<ul style="list-style-type: none"> • Лечебно-оздоровительный туризм / Medical and health tourism 	<ul style="list-style-type: none"> • Лечебно-оздоровительный туризм / Medical and health tourism
Деловой Business	<ul style="list-style-type: none"> • Деловой туризм / Business tourism • Промышленный туризм / Industrial tourism 	
Нишевые виды туризма (авторское дополнение) Niche types of tourism (author's supplement)	<ul style="list-style-type: none"> • Фототуризм / Photo tourism • Кулинарный туризм / Culinary tourism • Этнический туризм / Ethnic tourism • Религиозный туризм / Religious tourism • Фитнес-туризм / Fitness tourism • Йога-туризм / Yoga tourism • Фестивальный туризм / Festival tourism 	



Рисунок 3. Альтернативная структура туристского кластера СКФО
Figure 3. Alternative structure of the NCFD tourism cluster

Ранее не функционировавшими на Северном Кавказе считаются пляжный и круизный виды туризма. Однако длина береговой линии Каспийского моря по территории Республики Дагестан составляет 530 км, при этом большая часть – это песчаные пляжи (Махачкалинский (80 км), Самурский (42 км), Манасский (48 км) и Каякентский (40 км) и др.), что предопределяет профиль территории с экономической точки зрения. Все же территория требует вложений и долгосрочных инвестиций для обновления и пополнения парка круизных кораблей, создания инфраструктуры пляжных дестинации (в том числе мест размещения, персонал, пляжных локаций и пр.).

Возможность совмещения пляжного и горнолыжного туризма является привлекательным маркетинговым ходом для активизации посещаемости Северного Кавказа туристами.

Еще большей привлекательностью будет обладать туристический кластер Северного Кавказа в случае включения в него бальнеологической

составляющей в виде знаменитых лечебно-оздоровительных курортов (Кавказские минеральные воды) как сегмента (субкластера). Подобный вид туризма обладает особенностью, что предопределяет наличие спецификации нормативно-правового регулирования (Стратегия развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2018 г. N 2581-р)) и выделение оздоровительной зоны в отдельные ОЭЗ (города-курорты). Однако, учитывая синергетический эффект от слияния горнолыжного, пляжного, санаторно-курортного туризма, сконцентрированных на единой территории площадью 258 тыс. км² (1 % территории России), видится логичным и экономически эффективным включение бальнеологических зон Кавминвод в туристический кластер Северного Кавказа. Как вариант это может быть сделано в форме городов-курортов (пример – г. Кисловодск, на территории которого осуществляется работа по Перечню мероприятий по комплексному

развитию города-курорта Кисловодска до 2030 года (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2016 г. N 2899-р).

Данные анализа показали, что удельный вес санаторно-курортных организаций Северо-Кавказского федерального округа в общероссийском объеме составляет около 10 процентов [8], доходы санаторно-курортных организаций от предоставляемых услуг за

5 лет по СКФО увеличились на 5 670 110,4 тыс. руб. или 27,6 процентов, что является достаточно значимым приростом. Большое влияние на рост доходов СКФО от оказания услуг санаторно-курортных организаций обусловлено ростом соответствующего показателя в Ставропольском крае (рис. 4), что еще раз подчеркивает важность включения бальнеологического субкластера в состав туристического кластера СКФО.

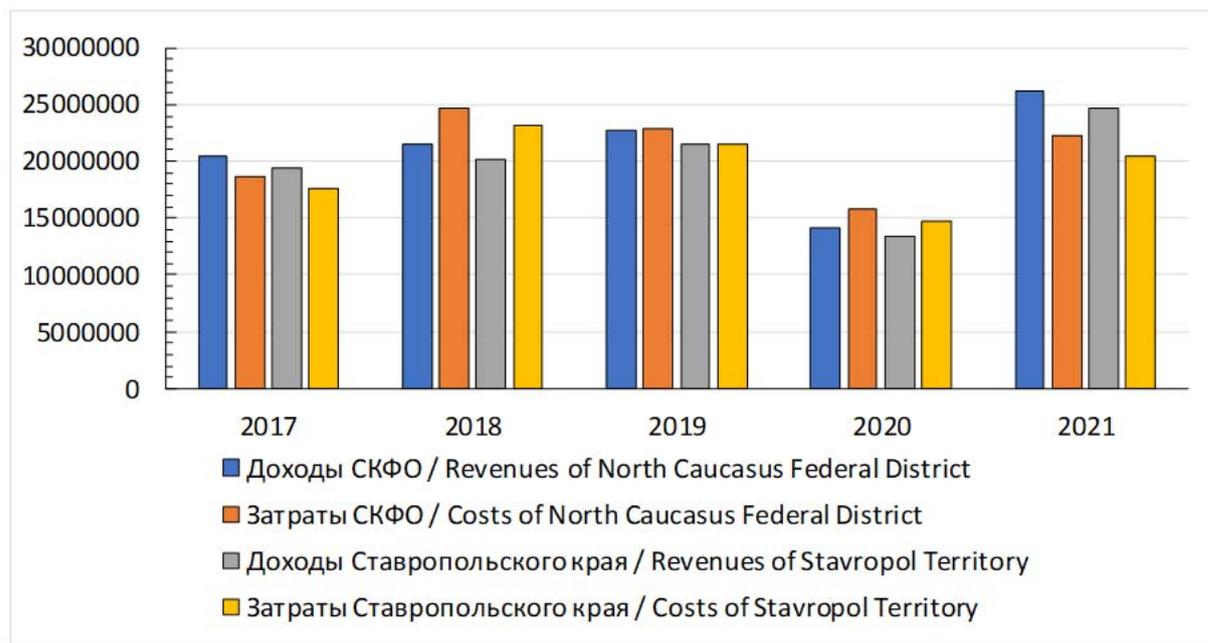


Рисунок 4. Динамика доходов и затрат санаторно-курортных организаций от предоставляемых услуг (тыс. рублей)
Figure 4. Dynamics of income and expenses of sanatorium-resort organisations from the services provided (thousand rubles)

Вышеуказанные обстоятельства определяют рациональность решения о модернизации туристического кластера Северного Кавказа от однородного (горнолыжного) до мультинаправленного, что позволит использовать весь многогранный туристический потенциал федерального округа на юге России. В авангарде Северо-Кавказского туркластера целесообразно расположить горнолыжный и санаторно-курортный субкластеры, которые «обрастут» нишевыми видами туризма, что позволит накапливать

стоимость на всех этапах туристической дестинации (рис. 5).

Подобная цепь должна служить для организации деятельности субъектов в сфере развлечения туристов, превращающей их во взаимодействующие элементы кластера, подразумевая более глубокую технологическую кооперацию, в которой резиденты участвуют в системе накопления стоимости, однако при этом не перестают конкурировать между собой (рис. 6).

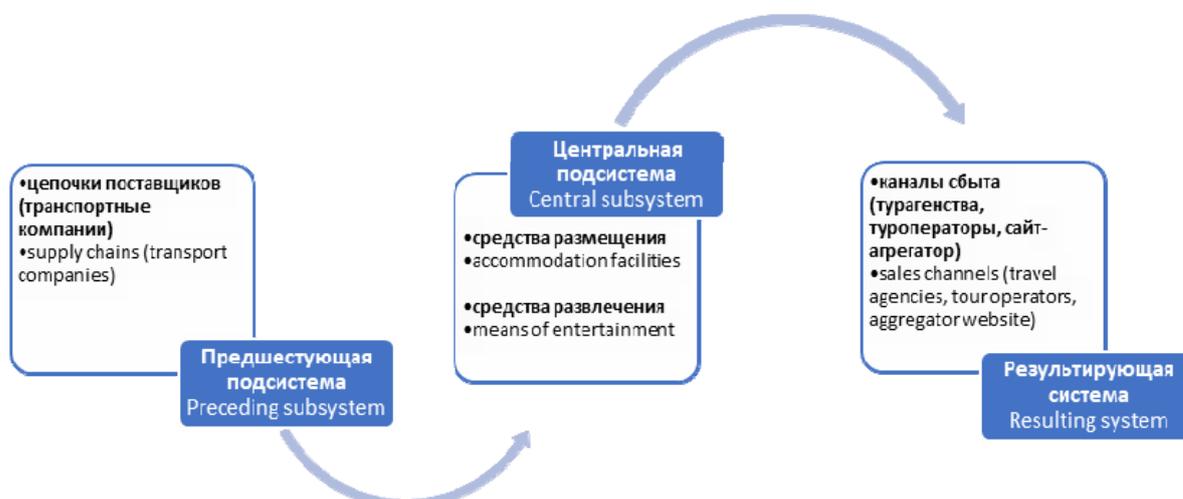


Рисунок 5. Система накопления стоимости в туристическом кластере
Figure 5. System of accumulation of value in a tourist cluster

В результате работы по сбору информации управляющей компании туристического кластера СКФО в целях маркетингового продвижения следует создать и отразить в интерактивной карте все объекты реестров достопримечательностей, объектов размещения, транспортных компаний, субъектов развлекательной сферы, предусматривающей несколько слоев по

выбору потребителя услуг. Подобные карты полезны в создании программы отдыха туристов, для резидентов оборачиваются своими выгодами – будет задействован весь потенциал туристской сферы, все четыре звена системы накопления стоимости туристического кластера [11]. Подобного ресурса в сети на сегодняшний день нет.

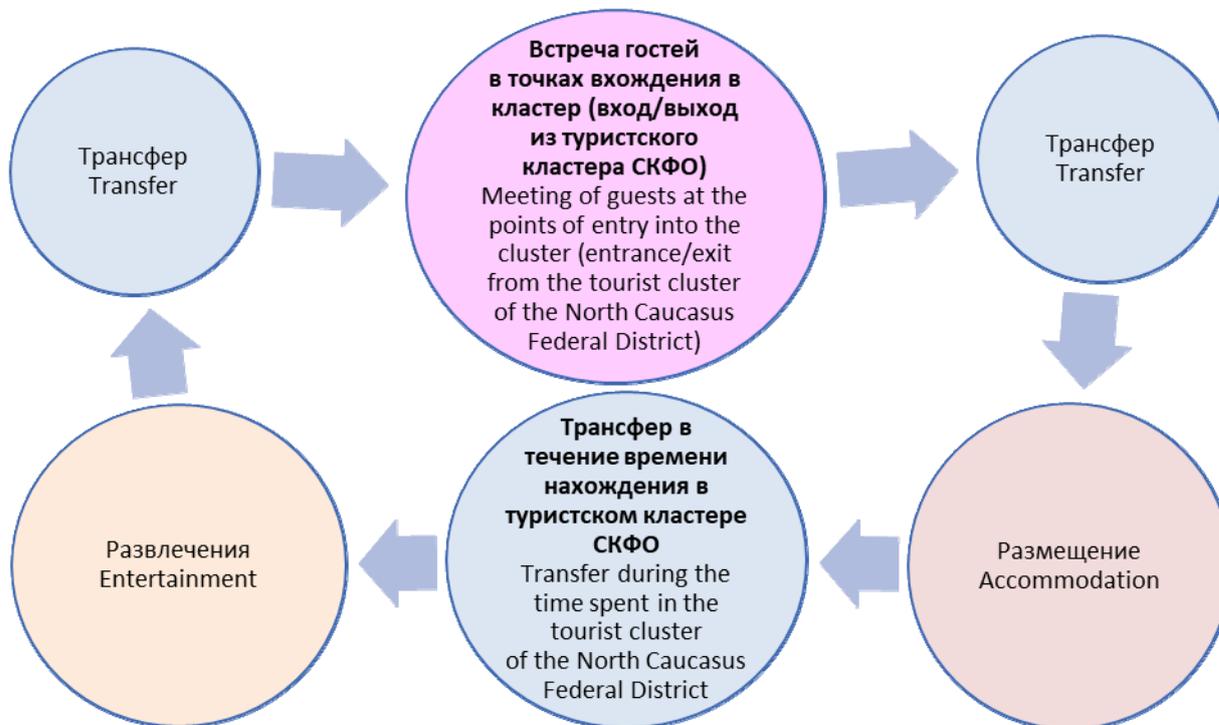


Рисунок 6. Фрагмент системы накопления стоимости тура для посетителей туристического кластера СКФО
Figure 6. Fragment of the system of accumulation of the cost of the tour for visitors of the tourist cluster of the NCFD

Исходя из вышеизложенного, авторы предлагают модернизировать архитектуру туристического кластера СКФО. Модель представлена на рисунке 7.

Такая матричная структура кластера позволит разработать наилучший маркетинговый план, который охватит все виды услуг мультинаправленного туристического кластера СКФО на всех этапах формирования стоимости туристских продуктов. При этом будет получен максимальный синергетический эффект от взаимодействия в бизнесе поставщиков однородных услуг в кластере, осуществляющих свою деятельность на основе кооперации и конкуренции. Каналы связи между элементами кластера позволяют плавно «передвигаться» туристам по кластеру между местами размещения и местами развлечений через транспортно-логистическую сеть.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В этой связи новыми задачами для управляющей компании туристического кластера становятся:

- Включение санаторно-курортного комплекса Северного Кавказа в туристический кластер СКФО как субкластер (сегмент) лечебно-оздоровительного туризма. На данный момент это основная задача, т.к. бальнеологические центры в целях продвижения станут драйвером для популяризации туристического кластера Северного Кавказа на российском и мировом пространстве. Проблема может заключаться в том, что

санатории подотчетны Министерству здравоохранения, что потребует соглашения между Министерством экономического развития РФ и Министерством здравоохранения о предоставлении услуг лечебно-медицинского туризма, продвижению этих услуг, соединению к единому маркетинговому плану АО «Кавказ. РФ»;

- Создание среды для развития нишевых видов туризма как рынка сопутствующих услуг. Такой средой должна стать цифровая платформа, которая дает возможность продажи своих товаров и услуг для зарегистрированных поставщиков сопутствующих услуг, т.е. они получают прямой выход на целевой сегмент, покупателей без дополнительных затрат на рекламу. Свои выгоды есть и для администрации субъектов – такое построение торговли туристическими услугами позволяет контролировать рынок. Во-первых, чтобы стать пользователем платформы поставщикам услуг следует пройти процедуру регистрации (которая одновременно может стать регистрацией в качестве самозанятого или ИП, по желанию). Такая регистрация позволяет контролировать уплату налогов с предпринимательской деятельности этих лиц без дополнительных издержек. Для потребителей туристических услуг регистрация поставщика на платформе – это залог безопасности, т.к. зачастую покупка туристических услуг и товаров на прочих

интернет ресурсах может оказаться мошеннической операцией;

- Создание транспортно-логистической сети.

Участниками данной сети должны стать транспортные

компании и самозанятые, которые также должны пройти процедуру регистрации и сертификации на цифровой платформе.

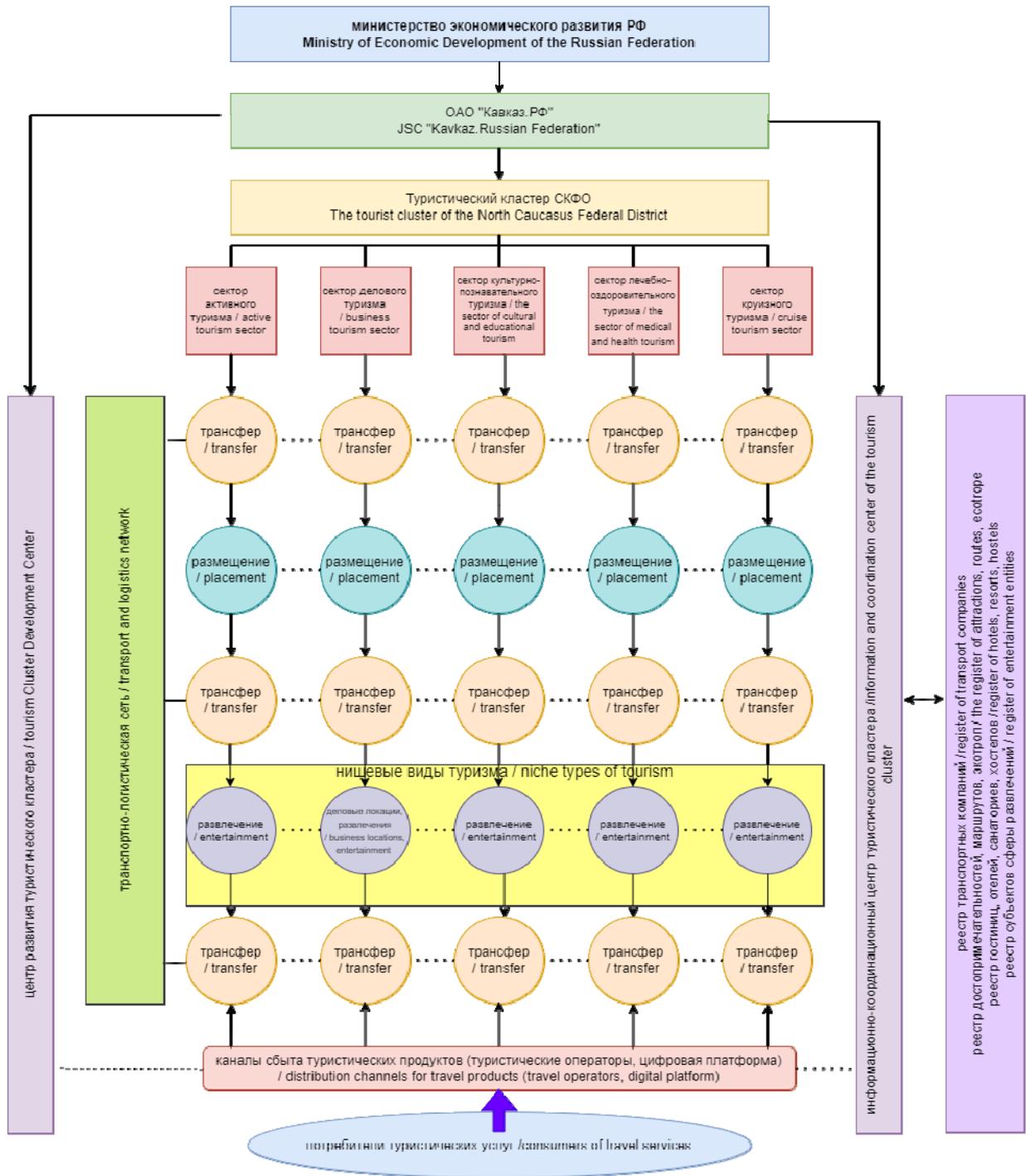


Рисунок 7. Модернизированная организационная структура туристского кластера Северного Кавказа
Figure 7. The modernised organizational structure of the tourism cluster of the North Caucasus

БЛАГОДАРНОСТЬ

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситета ВТК-ГЗ-ПИ-47-22 «Конфигурация маркетингового управления продвижением курортных территорий Северо-Кавказского туристического кластера».

ACKNOWLEDGMENT

The article was based on the results of research carried out with budgetary funds according to the state assignment of the Financial University VTK-GZ-PI-47-22 "Configuration of Marketing Management for the Promotion of Resort Areas of the North Caucasus Tourist Cluster".

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Тадтаева В.В., Тегетаева О.Р., Багаев Б.Э. Государственное регулирование туризма в Российской Федерации // Управленческий учет. 2022. N 7. С. 594–600.
2. Гасиева З.П., Гиголаев Г.Ф., Тегетаева О.Р. Механизм функционирования Северо-Кавказского туристического кластера // Управленческий учет. 2022. N 9–2. С. 161–167.
3. Атаев З.В., Гаджибеков М.И., Абдулаев К.А., Раджабова Р.Т. Природное и культурно-историческое наследие Дидойской котловины и ее горного обрамления как потенциал развития туризма и рекреации // Юг России: экология, развитие. 2019. Т. 14. N 3. С. 82–91. <https://doi.org/10.18470/1992-1098-2019-3-82-91>
4. Матюгина Э.Г., Пожарницкая О.В., Вусович О.В. Природный потенциал как основа формирования туристско-рекреационного профиля территории (на примере Республики Дагестан) // Юг России: экология, развитие. 2019. Т. 14. N 2. С. 132–149. <https://doi.org/10.18470/1992-1098-2019-2-132-149>
5. Тегетаева О.Р. Актуальные проблемы развития туристического кластера в СКФО // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки // Материалы XII Международной научно-практической конференции, Владикавказ, 5–6 декабря, 2022. С. 481–486.
6. Вишняков Н.В., Зеленская О.Ю. Мониторинг туристско-рекреационной деятельности особо охраняемых природных территорий как эффективный индикатор прогнозируемого развития туристских территорий // Юг России: экология, развитие. 2018. Т. 13. N 4. С. 119–128. <https://doi.org/10.18470/1992-1098-2018-4-119-128>
7. Камалова Т.А., Магомедбеков Г.У., Нажмутдинова С.А., Абдуллаев Н.А. Проблемы и перспективы устойчивого развития туристско-рекреационного комплекса Республики Дагестан // Юг России: экология, развитие. 2017. Т. 12. N 2. С. 213–228. <https://doi.org/10.18470/1992-1098-2017-2-213-228>
8. Енин А.Е., Азизова-Полуэктова А.Н. Архитектурная туристско-рекреационная система: структура, свойства, отношения // Юг России: экология, развитие. 2017. Т. 12. N 1. С. 139–147. <https://doi.org/10.18470/1992-1098-2017-1-139-147>
9. Гасиев В.И., Тадтаева В.В., Тегетаева О.Р. Социологическое исследование туристической привлекательности курортных территорий Северного Кавказа // Экономические науки. 2022. N 9. С. 39–42.
10. Тегетаева О.Р., Тадтаева В.В., Гасиева З.П. Структурный анализ и возможности реализации туристско-рекреационного потенциала Северо-Кавказского федерального округа // Экономические науки. 2022. N 9. С. 65–71.
11. Макаров П.Ю., Чуб А.А. Социально-экономические характеристики региона как основание успеха брендинга территорий // Вопросы государственного и муниципального управления. 2022. N 3. С. 142–170. <https://doi.org/10.17323/1999-5431-2022-0-3-142-170>
12. Сердюкова Н.К., Сердюков С.Д. Modern business development strategies in the tourism and hospitality industry // Вестник Академии знаний. 2022. N 3(50). С. 291–298.

REFERENCES

1. Tadtayeva V.V., Tegetaeva O.R., Bagaev B.E. State regulation of tourism in the Russian Federation. *Upravlencheskii uchet* [Managerial accounting]. 2022, no. 7, pp. 594–600. (In Russian)
2. Gasieva Z.P., Gigolaev G.H., Tegetaeva O.R. Mechanization of the North Caucasian tourist cluster. *Upravlencheskii uchet* [Managerial accounting]. 2022, no. 9–2, pp. 161–167. (In Russian)
3. Ataev Z.V., Gadzhibekov M.I., Abdulaev K.A., Radzhabova R.T. The natural and cultural-historical heritage of the Didoy basin and its mountain framing as a potential for the development of tourism and recreation. *South of Russia: ecology, development*, 2019, vol. 14, no. 3, pp. 82–91. <https://doi.org/10.18470/1992-1098-2019-3-82-91> (In Russian)
4. Matyugina E.G., O Pozharnitskaya.V., O. Vusovich.V. Natural potential as the basis for the formation of the tourist and recreational profile of the territory (on the example of the Republic of Dagestan). *South of Russia: ecology, development*, 2019, vol. 14, no. 2, pp. 132–149. <https://doi.org/10.18470/1992-1098-2019-2-132-149> (In Russian)
5. Tegetaeva O.R. Aktual'nye problem razvitiya turisticeskogo klastera v SKFO [Actual methods of development of the Tourism cluster in Russia]. *Materialy XII mezhrregional'noi konferentsii «Molodye uchenye v reshenii aktual'nyh problem nauki», Vladikavkaz, 5–6 dekabrya 2022* [Proceedings of International Scientific and Practical Conference “Young scientists in the study of an actual teaching method”, Vladikavkaz, 5–6 December 2022]. Omsk, 2022, pp. 481–486. (In Russian)
6. Vishnyakov N.V., Zelenskaya. O.Yu. Monitoring of tourist and recreational activities of specially protected natural territories as an effective indicator of the projected development of tourist territories. *South of Russia: ecology, development*, 2018, vol. 13, no. 4, pp. 119–128. <https://doi.org/10.18470/1992-1098-2018-4-119-128> (In Russian)
7. Kamalova T.A., Magomedov G.U., Nazhmutdinova S.A., Abdullaev N.A. Problems and prospects of sustainable development of the Turkish-republican complex of the Republic of Kazakhstan. *South of Russia: ecology, development*, 2017, vol. 12, no. 2, pp. 213–228. <https://doi.org/10.18470/1992-1098-2017-2-213-228> (In Russian)
8. Enin A.E., Azizova-Poluektova A.N. Architectural tourist and recreational system: structure, properties, relations. *South of Russia: ecology, development*, 2017, vol. 12, no. 1, pp. 139–147. <https://doi.org/10.18470/1992-1098-2017-1-139-147> (In Russian)
9. Gasiev V.I., Tadtayeva V.V., Tegetaeva O.R. Sociological research of the tourism industry in Russia. *The Caucasus. Ekonomicheskie nauki* [Economic sciences]. 2022, no. 9, pp. 39–42. (In Russian)
10. Tegetaeva O.R., Tadtayeva V.V., Gasieva Z.P. Structural analysis and possibilities of realizing the tourist and recreational potential of the North Caucasus Federal District. *Ekonomicheskie nauki* [Economic sciences]. 2022, no. 9, pp. 65–71. (In Russian)
11. Makarov P.Yu., Chub A.A. Socio-economic characteristics of the region as the basis for the success of branding territories. *Issues of state and municipal management*, 2022, no. 3, pp. 142–170. <https://doi.org/10.17323/1999-5431-2022-0-3-142-170>. (In Russian)

12. Serdyukova N.K., Serdyukov S.D. Modern business development strategies in the tourism and hospitality

industry. Vestnik Akademii znanii [Bulletin of the Academy of Knowledge]. 2022, no. 3(50), pp. 291–298. (In Russian)

КРИТЕРИИ АВТОРСТВА

Тамерлан А. Хубаев провел анализ показателей санаторно-курортных организаций. Оксана Р. Тегетаева разработала модель построения туристического кластера Северного Кавказа. Тамерлан А. Хубаев и Оксана Р. Тегетаева проанализировали систему накопления стоимости тура. Оба автора в равной степени участвовали в написании рукописи и несут ответственность при обнаружении плагиата, самоплагиата или других неэтических проблем.

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

AUTHOR CONTRIBUTIONS

Tamerlan A. Hubaev analysed the indicators of sanatorium-resort organizations. Oksana R. Tegetaeva developed a model for building a tourist cluster in the North Caucasus. Tamerlan A. Hubaev and Oksana R. Tegetaeva analysed the system of accumulation of the cost of the tour. Both authors are equally participated in the writing of the manuscript and are responsible for plagiarism, self-plagiarism and other ethical transgressions.

NO CONFLICT OF INTEREST DECLARATION

The authors declare no conflict of interest.

ORCID

Тамерлан А. Хубаев / Tamerlan A. Hubaev <https://orcid.org/0000-0003-0452-5237>

Оксана Р. Тегетаева / Oksana R. Tegetaeva <https://orcid.org/0000-0002-2282-5041>