



## ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

УДК 574+37.0

### ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТНОГО ПРОСТРАНСТВА РЕБЕНКА В СЕМЬЕ

© 2012 **Р.М.Абакарова**, **Х.Д.Курбанова**.

*Дагестанский государственный университет*

В статье поставлена проблема всестороннего изучения состояния окружающей среды человека, как в материальном, так и в духовном сферах. Кризис духовности, смена ценностного пространства вызванный разным материальным уровнем семей вызывают изменения в духовном состоянии здоровья людей. Необходим поиск возможных путей оптимизации духовного состояния подрастающего поколения.

The article is dedicated to the comprehensive study of environmental rights, as in the material and the spiritual spheres. The crisis of spirituality, the space value change caused by the different standards of living of families demonstrate changes in the soul of the people. It is necessary to find possible ways of optimizing the spiritual state of young generation.

**Ключевые слова:** экология, духовность, воспитание, семья, ценности, окружающий мир.

**Keywords:** ecology, spirituality, upbringing, family, value, environment.

Современные проблемы духовного кризиса вызывает тревогу за будущее человечества в целом и ее фундаментальной составляющей - семьи. Духовный, культурный, нравственный кризис способствует поиску точки опоры, на которую можно опираться, ориентируясь в ценностном пространстве современного общества. В современных экологических исследованиях важным является всестороннее изучение современного микро – и макрокосма и прогноз возможного состояния как окружающей среды, так и изменений в состоянии здоровья людей, изучения возможных путей оптимизации их духовного состояния. Современная экология позиционирует себя не только как междисциплинарная, но и мировоззренческая сфера, одной из задач которой является формирование экологического мышления в мировоззрении людей, особенно подрастающего поколения.

Трансформации и модернизации российского общества и необходимость обеспечения его устойчивого развития приводят к необходимости переосмысления роли семьи в воспитании ребенка как формы экологического пространства и среды жизнедеятельности человека. Семья фактически становится перекрестием болевых проблем бытия времени. Наряду с пониманием семьи как социального института, предметом научной рефлексии, на наш взгляд, должна стать вся проблематика современного содержания и функционально-бытийной специфики семьи как одного из феноменов динамично меняющейся социальной реальности. Семья при подходе с таких позиций может быть рассмотрена как диалектический синтез множества компонентов экологического, физиологического, психологического, эмоционального, духовного и витального содержания. Варианты подобного синтеза порождают различные классификации типов семейного бытия, невыразимые в понятийных категориях, основанных на количественно-структурных критериях, которыми семья традиционно характеризуется как социальный институт.

«Социальная среда, - подчеркивает Н.Ф. Голованова, - бесконечно сложна для ребенка, ее осмысление ему ещё не под силу. Поэтому для оптимального соотношения себя с миром он опирается (а чаще, точно следует) на знания, опыт, оценки, ценности, эталоны поведения своей микросреды, где важную роль играют взрослые, и в первую очередь, -родители» (2, 42). В связи с этим возникает необходимость изучения ценностных ориентаций и воспитательных возможностей ближайшего окружения, значимых субъектов ценностной среды детей.

Определение ценностных ориентаций работающих родителей было направлено на выявление ведущих ценностных ориентаций данной категории граждан, их содержания, установление иерархии



ценностей и определение существующих корреляционных зависимостей между ценностными ориентациями работающих родителей с их детьми.

В современной культуре в шкале ценностных ориентаций доминируют ценности материального характера, достижение которых обеспечивается развитием таких личностных качеств, как предприимчивость, рационализм, независимость и др. Наиболее значимыми для родителей являются «материальная обеспеченность», «работа», «активная деятельная жизнь». Общечеловеческие ценности в содержании ценностных ориентаций работающих родителей менее представлены. Их место в системе личностных ценностей и значимость определяются различными особенностями (социальными, профессиональными, психологическими).

Особое внимание при определении экологической атмосферы семьи должно быть уделено изучению воспитательных отношений в семье работающих родителей, которое может быть осуществлено методом мягкого глубинного диалога. Организация такого диалога с работающими родителями была рассчитана не столько на получение однозначных сопоставимых ответов, пригодных для последующей количественной обработки, сколько на максимальную актуализацию их размышления, на их собственное импровизированное мини-исследование поставленных проблем.

При обработке материалов интервью мы анализировали целостные смысловые части текстов высказываний, ключевые ценностные представления предпринимателей, например: «Успеха в бизнесе добиться очень сложно, при этом остаться добрым человеком. То, что воспитали во мне в детстве, какие ценности заложили, - все это хорошо. Это все живет во мне до сих пор. Я понимаю, что могу быть добрым, любить людей, проявлять заботу о ком-то, но это где-то далеко внутри меня. Моя работа, бизнес требуют утверждения других ценностей. Я вроде тот же, и все-таки я другой» (из интервью с работающими родителями.). Их анализ осуществлялся по следующим критериям: наличие ценностных суждений по обсуждаемой проблеме; повторяемость суждений; их адекватность общечеловеческим ценностям; непротиворечивость ценностных высказываний.

Анализ размышлений предпринимателей о степени реализации ценностей в жизни позволяет говорить о том, что структура их ценностных ориентаций построена по процессуальному принципу: ценности и цели деятельности совпадают, достижение необходимой цели-ценности моментально «творит» новую цель, движение к которой становится смыслом жизни. Работающие в бизнесе родители отличаются высокой адекватностью самооценок и не демонстрируют эффекта их завышения. Механизмом постоянного стремления к новым ценностям-целям выступает, по словам одного бизнес-лидера, «устойчивая неуверенность в завтрашних возможностях». Это заставляет предпринимателей постоянно анализировать свои инструментальные ценности, которые в среде деловых людей отличаются особым динамизмом. «Я еще многого не достиг в своей системе ценностей, - считает один из известных предпринимателей - у меня глубокое чувство неудовлетворенности. Может быть, я ставлю себе слишком невыполнимые требования... Хотя у меня большие амбиции и большие претензии к этому миру, я никому не позволю себя недооценивать...Надо искать другие инструменты самореализации и чувствовать себя более значимым, чем ты есть...».

Уровень самооценки у бизнесменов является достаточно высоким. Некоторые из них настаивают на «полезности» всех своих качеств, в том числе и отрицательных, утверждая, что именно они формируют уникальность их образа жизни, взаимоотношений с окружающими, членами семьи, и особенно с детьми. При анализе ценностного пространства детей работающих в бизнесе родителей, выявлено стремление данных представителей бизнеса к лидерству. Это проявлялось как в прямых рассуждениях детей, так и в косвенной форме их высказываний: «Смысл жизни? Надо добиваться успехов, надо делать себя, свою карьеру, доказать всем, что ты можешь быть выше...», «Власть привлекает, и кто устоит перед этим соблазном».

Как показали наблюдения, а также анализ содержания интервью, наиболее интересными вопросами для интервьюеров оказывались те, которые предполагали обращение к своему прошлому, образу «Я» в ретроспективе, анализу изменений в течение нескольких лет жизни. Через содержание ответов на данные вопросы бизнесмены оценивали собственные достижения и успехи в бизнесе, свой социальный статус, подтверждая правильность выбранной жизненной позиции. Вопросы, связанные с семьей, детьми отходили на конец беседы, оценивались неоднозначно, высказывания отмечались категоричностью, осторожностью, сомнительностью. Ответы сопровождались длительными размыш-



лениями, паузами, неуверенностью. Чувствовалось противоречие между субъективным и объективным восприятием его содержания. Тем не менее, у большинства опрошенных предпринимателей собственные ценностные ориентации совпали с теми ценностями, которые они хотели бы передать детям: самостоятельность, работа, независимость, предприимчивость, порядочность, трудолюбие и др. «Нас воспитывали неправильно в свое время, в сегодняшней жизни пришлось ломать себя, я сильно изменился. Только теперь я стал понимать, что главное в жизни. Надо любить себя, делать свою жизнь самому, не взирая ни на что и ни на кого, идти к своей цели безжалостно и жестоко. Если бы я сейчас был другим, я бы не сидел в этом кресле. И я хочу, чтобы моему сыну не пришлось ломать себя, пусть он будет сразу таким - успешным, самоценным и уверенным в себе» - считает предприниматель. По мнению предпринимателей, такие ценности, традиционно относящиеся к негативным, как амбициозность и эгоизм, помогли им добиться власти и материального благополучия в жизни. Такая откровенная констатация присуща большинству бизнесменов, поскольку, по их мнению, только такие качества позволяют делать успешный бизнес в современном обществе.

Наблюдения показали, что родители стремятся передать своим детям в первую очередь ценности, необходимые для обеспечения успеха в жизни, работе, бизнесе, достижения материального благополучия как основного условия счастливой семейной жизни и здоровья. Такие ценности как справедливость, любовь и забота определяются как нерентабельные, неактуальные.

Изучение способов передачи ценностей детям, образа воспитания в семье, выявление отношения родителей-предпринимателей к воспитательной системе выявило основные приоритеты в воспитании младших школьников, обозначенные родителями - бизнесменами относительно содержания воспитания их детей с ценностных позиций в школе и дома и о задачах воспитания личности. Большинство из них подменяют процесс воспитания обучением, образованием, получением знаний: «главное в воспитании - образование», «воспитывать надо, прежде всего, знания» и т.п. Важность получения прочных знаний, хорошего образования доминирует над воспитанием. В большей степени родители-бизнесмены формируют у детей инструментальные рационально-ориентированные ценности: независимость, предприимчивость, деловитость и др., а также первичные навыки профессионального этикета («аккуратность», «чистоплотность», «вежливость», «такт» и др.).

В целом бизнесмены хотят видеть своих детей образованными, преуспевающими, счастливыми и богатыми. Портреты, «нарисованные» родителями как образы своего ребенка в будущем, повторяли образ жизни предпринимателей: «современный, образованный, любящий - одним словом, Человек с большой буквы», «образованный с нормальной психикой», «образованный сообразно со взрослым, сильный и деловой», «уверенная в успехе, уверенная в себе красавица, следующая только своим принципам», «счастливый, жизнерадостный, богатый», «новый русский», умеющий работать и думать», «интересный человек, живущий в приличном обществе и достигший высокого уровня, как в материальном, так и в моральном отношении» и другие.

Можно утверждать, что обнаруживаются некоторые несоответствия между ценностными ориентациями родителей-бизнесменов и общечеловеческими ценностями, их взглядами на ценностное содержание воспитания в школе и в семье. Были выделены и обобщены факторы риска, влияющие на становление ценностных ориентаций младших школьников из семей предпринимателей. Материальный мир, свободно и неограниченно доступный детям бизнесменов, при всей безусловной значимости его для человечества в целом и для отдельного человека в частности, зачастую в таких семьях превращается в фетиш, манипулирующий сознанием и страстями ребенка. Исследуя отношение к вещам, материальным ценностям у детей и взрослых, В.С. Мухина приходит к выводу, что «в современном мире вещи могут стать основной ценностью, формирующей мотивацию и создающей представления о полноте жизни, фетишем, превращающем человека в раба вещей и ставящим его в зависимость от дарителей. Все это пробуждает зависть и агрессию. Общественное самосознание должно быть прежде всего ориентировано на развитие человеческой духовности» (3, 25). Коробицына Е.В. по этому поводу пишет: «Духовное богатство не есть результат материального благополучия. Материальная достаточность может повлиять и на содержание духовности человека, однако нельзя однозначно утверждать, что это влияние будет только положительным» (1, 147). Ценностные ориентации родителей - бизнесменов зачастую расходятся с общечеловеческими. Криминализованность современного бизнеса и, как следствие, обстановки вокруг семьи, может привести к «стиранию» духов-



ности, человечности, высших идеалов, которые являются путеводителями человека во взаимоотношениях с другими людьми, с самим собой, служат ориентиром в жизни. Вследствие этого, дети бизнесменов несравненно чаще, чем все остальные, попадают в зону риска. В таких случаях у них искажается реальная картина мира, отношение к окружающим, смещается иерархия ценностей.

Недостаточный уровень культуры и образования большинства родителей - бизнесменов, лишенных высокой духовности и воспитания, не может способствовать усвоению их ребенком духовной и художественной культуры, общечеловеческих ценностей. С приходом в школу содержание морального сознания, ценностные ориентации детей формируются уже не только под влиянием семейного микросоциума, традиций и установок родителей, но и под воздействием школьной среды, отдельных людей (педагогов, учащихся, родителей), всего образовательного пространства школы. Одной из главных задач современной школы, которая должна строиться на фундаментальных гуманистических ценностях и общекультурных компетентностях образования является формирование у ребенка общечеловеческих ценностных ориентации. Однако, как установлено, не все родители-бизнесмены их приемлют. Важно понять какие ценности наиболее приемлемы в обучении и воспитании данной категории детей. Можем ли мы придерживаться плюралистической системы ценностей. Эти вопросы стоят перед современной школой и требуют своего разрешения, т.к. дети бизнесменов и предпринимателей обучаются не только в частных школах. Их численность в обычных школах уже достаточно значима, чтобы почувствовать особенности мировосприятия, ценностных ориентации, внутреннего мира, с которыми они приходят туда. Задача школы - найти пути трансформации, перевода ценностей детей в общественно значимые, построить приемлемую модель освоения учащимися общечеловеческих ценностей и выявить те условия, при которых данный процесс будет эффективен.

#### Библиографический список

1. Коробицына Е.В. Взаимоотношения детей с родителями (Опыт экологического воспитания). // Начальная школа: плюс до и после. – 2007. - № 6. – С.45;2.
2. Голованова Н.Ф. Педагогические основы социализации детей СПб.: Образование, 2006.
3. Мухина В.С. Дивный новый мир: утопии и реальность. М.,2009. - № 1.- с. 23-27.

#### Bibliography

- 1.Korobitsina E.V. Parents and Children relations (Exsperiena of Eco upringing) Primari school: before end alter. 2007. - № 6. – S.45;2.
2. Colovanova N. F. Pedagogigal bases of childrens sozializion. Education. 2006.
3. Muchina U.S. Now wonderful world. Utopia end reality. M.,2009. - № 1.- S. 23-27.